

Перелік вибіркових дисциплін

ОР Магістр

Назва кафедри	Українська мова і література
Назва дисципліни	Інфомедійна грамотність на уроках української мови і літератури
Загальна кількість кредитів (годин)	5 (150)
Курс та півріччя, де починається дисципліна	1 (I семестр)
Кількість семестрів, протягом яких вивчається дисципліна	1 (I семестр)
Форма навчання, для якої дисципліна пропонується	Денна, заочна
Попередні умови	
Назви спеціальностей, для яких пропонується вивчення дисципліни	014 Середня освіта: англійська, німецька, українська мови, дошкільна й початкова освіти, практич. псих., соціал. робота та інші
Короткий опис дисципліни	

Актуальність даного навчального курсу визначається переконливою необхідністю вивчення майбутніми вчителями-словесниками технологій медіаосвіти та інструментів критичного мислення як ефективного засобу розвитку творчої, самостійно й критично мислячої особистості в умовах потужного розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа як фундаментальної складової гуманітарної безпеки Української держави.

Мета курсу формувати теоретичну базу знань і практичних навичок здобувачів вищої освіти із основ інфомедійної грамотності у практичній, зокрема навчально-пізнавальній діяльності. Імплементация набутих навичок у різні напрямки майбутньої професійної діяльності.

Регіональний аспект. На лекціях і практичних заняттях опрацьовуємо медіадосвід педагогів, психологів, журналістів Сумщини.

Завдання курсу:

- розширити, поглибити знання магістрантів у галузі української медіаосвіти, медіапедагогіки на основі аналізу українського та європейського досвіду, тенденцій розвитку спеціальності, галузевого та регіонального контексту, з метою ефективної організації педагогічної діяльності, поглибити знання щодо інтеграції інфомедійної грамотності в шкільні предмети (українська мова і література, спецкурс із медіаосвіти/медіакультури);
- формувати у магістрантів фахово-методичні уміння: проєктувати (відбирати, структурувати зміст навчального матеріалу, розробляти і

впроваджувати навчально-методичне забезпечення з елементами інфомедійної грамотності, створювати якісний медіаосвітній продукт), проводити різні види занять, позакласну діяльність за фахом і як класного керівника з використанням інструментів інфомедійної грамотності;

- виконувати дослідницький/медіаосвітній проєкт на засадах академічної доброчесності та етики, корпоративної культури, культури якості з використанням онлайн-інструментів;

- виховувати у магістрантів відповідальне ставлення до майбутньої професії, прагнення до самоосвіти, саморозвитку, самовдосконалення, уміння працювати з фаховими джерелами, медіаджерелами, опанування технологій роботи з медіатекстом, розвиток умінь і навичок мовно-стилістичного аналізу, критичного мислення та рефлексивного сприймання медіа текстів.