

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ А.С.МАКАРЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ТА СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ

Кафедра української мови і літератури

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

іноземної та слов'янської філології

А.М.Коваленко

2020 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Другий (магістерський) рівень

**ІНФОМЕДІЙНА ГРАМОТНІСТЬ
НА УРОКАХ
УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ І ЛІТЕРАТУРИ**

Галузь знань – 01 Освіта/Педагогіка

Спеціальність – 014 Середня освіта (Українська мова і література)

Додаткова предметна спеціальність – 014 Середня освіта

(Мова і література (англійська))

Освітньо-професійна програма – Середня освіта

(Українська мова і література. Англійська мова)

Мова навчання – українська

Погоджено науково-методичною
комісією факультету іноземної та
слов'янської філології

«28» серпня 2020 р.

Голова
Семенов О.М., д.пед.н., професор


Суми – 2020

Розробник: Ячменик М.М., кандидат педагогічних наук, викладач української мови і літератури

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри української мови і літератури

Протокол № 1 від «28» серпня _____ 2020 р.

Завідувач кафедри



Семеног О.М., д.пед.н., професор

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Освітній рівень – магістр	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
1-й		1-й	
Семестр			
1-й		1-й	
Лекції			
20 год.			
Практичні, семінарські			
26 год.		4 год.	
Лабораторні			
Самостійна робота			
100 год.		144 год.	
Консультації:			
4 год.	2 год.		
Вид контролю: залік			
Загальна кількість годин – 150			

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Актуальність даного навчального курсу визначається переконливою необхідністю вивчення майбутніми вчителями-словесниками технологій медіаосвіти та інструментів критичного мислення як ефективного засобу розвитку творчої, самостійно й критично мислячої особистості в умовах потужного розвитку інформаційнокомунікаційних технологій та системи масмедіа як фундаментальної складової гуманітарної безпеки Української держави. *Мета* курсу формувати теоретичну базу знань і практичних навичок здобувачів вищої освіти із основ інфомедійної грамотності у практичній, зокрема навчально-пізнавальній діяльності. Імплементация набутих навичок у різні напрямки майбутньої професійної діяльності.

Робоча програма сертифікована IREX.

Регіональний аспект. На лекціях і практичних заняттях опрацьовуємо медіадосвід педагогів, психологів, журналістів Сумщини.

Завдання курсу:

- розширити, поглибити знання магістрантів у галузі української медіаосвіти, медіапедагогіки на основі аналізу українського та європейського досвіду, тенденцій розвитку спеціальності, галузевого та регіонального контексту, з метою ефективної організації педагогічної діяльності, поглибити знання щодо інтеграції інфомедійної грамотності в шкільні предмети (українська мова і література, спецкурс із медіаосвіти/медіакультури);
- формувати у магістрантів фахово-методичні уміння: проектувати (відбирати, структурувати зміст навчального матеріалу, розробляти і впроваджувати навчально-методичне забезпечення з елементами інфомедійної грамотності, створювати якісний медіаосвітній продукт), проводити різні види занять, позакласну діяльність за фахом і як класного керівника з використанням інструментів інфомедійної грамотності;
- виконувати дослідницький/медіаосвітній проєкт на засадах академічної доброчесності та етики, корпоративної культури, культури якості з використанням онлайн-інструментів;
- виховувати у магістрантів відповідальне ставлення до майбутньої професії, прагнення до самоосвіти, саморозвитку, самовдосконалення як ефективного способу створення власного іміджу вчителя-словесника; уміння працювати з фаховими джерелами, медіаджерелами, опановування технологій роботи з медіатекстом, розвиток умінь і навичок мовно-стилістичного аналізу, критичного мислення та рефлексивного сприймання медіа текстів.

У систему медіаосвітньої підготовки майбутнього вчителя-філолога входять лекції, практичні заняття та самостійна робота.

1. Передумови для вивчення дисципліни

Зміст курсу тісно пов'язаний з іншими навчальними дисциплінами, насамперед «Інформаційно-комунікаційні технології», «Психологія», «Педагогіка», «Педагогічна майстерність», «Фахова українська мова»,

«Культура української мови», «Методика навчання української мови», «Методика навчання української літератури», «Лінгвістичний аналіз тексту», «Ораторське мистецтво».

2. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни магістрант повинен:

- знати: історію розвитку української медіаосвіти, медіапедагогіки на основі аналізу українського та європейського досвіду; ефективні способи створення власного іміджу вчителя-словесника в онлайн-просторі; технології роботи з медіатекстом/медіапродуктом.

- вміти: здійснювати організацію педагогічної діяльності (проектувати, відбирати, структурувати зміст навчального матеріалу, розробляти і впроваджувати навчально-методичне забезпечення з елементами інфомедійної грамотності, створювати якісний медіаосвітній продукт) на основі інтеграції інфомедійної грамотності в шкільні предмети (українська мова і література, спецкурс із медіаосвіти/медіакультури); проводити різні види занять, позакласну діяльність за фахом і як класного керівника з використанням інструментів інфомедійної грамотності; виконувати дослідницький/медіаосвітній проєкт на засадах академічної доброчесності та етики, корпоративної культури, культури якості з використанням онлайн-інструментів.

Методи навчання: елементи студентоцентрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, індивідуально-творчий підхід, навчання через виробничу педагогічну практику в закладах загальної середньої освіти, дослідницький, частково-пошуковий, інтерактивно-комунікативний методи (вебінари, тренінги, презентації), навчально-ігрові технології; створення дослідницького /медіа освітнього продукту.

Форми навчання: лекційні, у т.ч. мультимедійні, інтерактивні, практичні заняття, тренінги, індивідуальні консультації, диспути, дискусії, «круглі столи», ділові ігри, самостійна робота, індивідуальна робота.

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ЄКТС та національною шкалою оцінювання відповідно до Положення про порядок оцінювання знань студентів у ЄКТС в Сумському державному педагогічному університеті імені А.С.Макаренка.

Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання компетентностей, передбачених освітньо-професійною програмою, за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності.

Основними критеріями оцінювання знань магістрів із курсу **"Інфомедійна грамотність на уроках української мови і літератури»** є:

- 1) характер і якість самостійної підготовки студента до заняття;
- 2) ступінь усвідомлення навчального матеріалу, розуміння того, про що повідомляється;

- 3) повнота, правильність і точність відповіді;
- 4) наявність прикладів (ілюстрацій) до названих положень, визначень зарубіжних і вітчизняних медіапедагогів;
- 5) уміння застосовувати набуті знання у стандартних і нестандартних ситуаціях; якість виконання практичного завдання;
- 6) мовленнєве оформлення відповіді, уміння донести інформацію до свідомості інших;
- 7) дотримання в усному мовленні норм літературної мови;
- 8) технічні навички створення медійних продуктів;
- 9) оволодіння технологією онлайн-інструментів.

Кількість балів за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання навчальних досягнень магістрантів
90-100	<p><i>Відмінно</i> – високий рівень володіння теоретичними знаннями й практичними вміннями. Магістрант показує високий рівень володіння теоретичним матеріалом. Усна чи письмова відповідь правильна, послідовна, змістовна. Магістрант вільно оперує науковими поглядами відомих медіапедагогів, аналізує, зіставляє, узагальнює, систематизує, критично осмислює інформацію, отриману з різних джерел.</p> <p>Вільно володіє сучасними онлайн-інструментами; проектує і створює різноманітні медійні продукти із урахуванням вітчизняного і зарубіжного педагогічного досвіду; дотримується етикетних формул, не допускає мовленнєвих недоліків у власному мовленні; Вільно володіє термінологією у галузі української медіаосвіти і медіапедагогіки; застосовує раціональні прийоми пошуку, відбору і використання і створення фахової інформації з різних джерел, у т.ч. цифрових; бере участь в різних формах наукової комунікації, у т.ч. дистанційних вебінарах; зацікавлений у дотриманні вимог академічної доброчесності; прагне до ефективної взаємодії в команді, самоосвіти, проявляє навички медіагігієни.</p>
82-89	<p><i>Добре</i> – достатній рівень володіння теоретичними знаннями й практичними вміннями. Магістрант показує достатній рівень володіння теоретичним матеріалом. Усна чи письмова відповідь загалом правильна, послідовна, змістовна. Магістрант оперує науковими поглядами відомих медіапедагогів, аналізує, зіставляє, узагальнює, систематизує, критично осмислює інформацію, отриману з різних джерел.</p> <p>Володіє сучасними онлайн-інструментами; проектує і створює різноманітні медійні продукти із урахуванням вітчизняного і зарубіжного педагогічного досвіду; дотримується етикетних формул, майже не допускає мовленнєвих недоліків у власному мовленні; Володіє термінологією у галузі української медіаосвіти і медіапедагогіки; застосовує раціональні прийоми пошуку, відбору і використання і створення фахової інформації з різних джерел, у т.ч. цифрових; бере участь в різних формах наукової комунікації, у т.ч.</p>

	<p>дистанційних вебінарах; дотримується вимог академічної доброчесності; прагне до ефективної взаємодії в команді, самоосвіти, проявляє навички медіагігієни.</p>
74-81	<p><i>Добре</i> – середньо-достатній рівень володіння теоретичними знаннями й практичними вміннями. Магістрант на задовільному рівні володіє теоретичним матеріалом. Усна чи письмова відповідь загалом правильна, послідовна, змістовна. Магістрант орієнтується у наукових поглядах відомих медіапедагогів, аналізує, зіставляє, узагальнює, систематизує, критично осмислює інформацію, отриману з різних джерел.</p> <p>Володіє навичками сучасних онлайн-інструментів; проєктує і створює різноманітні медійні продукти; намагається не допускати мовленнєвих недоліків у власному мовленні; Володіє термінологією у галузі української медіаосвіти і медіапедагогіки; намагається застосовувати раціональні прийоми пошуку, відбору і використання і створення фахової інформації з різних джерел, у т.ч. цифрових; проявляє бажання брати участь в різних формах наукової комунікації, у т.ч. дистанційних вебінарах; дотримується вимог академічної доброчесності; прагне до ефективної взаємодії в команді, самоосвіти, намагається проявляти навички медіагігієни.</p>
64-73	<p><i>Задовільний</i> – середній рівень володіння теоретичними знаннями й практичними вміннями. Магістрант на задовільному рівні володіє теоретичним матеріалом. Усна чи письмова відповідь не завжди правильна, послідовна, змістовна. Магістрант інколи оперує науковими поглядами відомих медіапедагогів, аналізує, зіставляє, узагальнює, систематизує, критично осмислює інформацію, отриману з різних джерел.</p> <p>Із допомогою викладача володіє навичками сучасних онлайн-інструментів; проєктує і створює різноманітні медійні продукти; допускає мовленнєві недоліки у власному мовленні; намагається застосовувати раціональні прийоми пошуку, відбору і використання і створення фахової інформації з різних джерел, у т.ч. цифрових; інколи проявляє бажання брати участь в різних формах наукової комунікації, у т.ч. дистанційних вебінарах; намагається дотримуватися вимог академічної доброчесності; прагне до ефективної взаємодії в команді, самоосвіти, намагається проявляти навички медіагігієни.</p>
60-63	<p><i>Задовільно</i> – рівень володіння теоретичним матеріалом, практичними вміннями й навичками визначається нижче середнього.</p> <p>Усна чи письмова відповідь неповна, не завжди чітка, логічна, послідовна, змістовна, допускаються фактичні помилки, неточності.</p> <p>Магістрант намагається посилатися на думки відомих медіапедагогів, намагається аналізувати, зіставляти, узагальнювати, систематизувати отриману інформацію, при цьому допускає неточності, огріхи.</p> <p>Частково володіє навичками сучасних онлайн-інструментів; проєктує і створює різноманітні медійні продукти; допускає мовленнєві недоліки у власному мовленні; з допомогою викладача намагається застосовувати раціональні прийоми пошуку, відбору і використання і створення фахової інформації з різних джерел, у т.ч. цифрових; відсутнє бажання брати участь в різних формах наукової</p>

	комунікації, у т.ч. дистанційних вебінарах; намагається дотримуватися вимог академічної доброчесності.
35-59	<i>Незадовільно</i> – незадовільний рівень володіння теоретичним матеріалом, практичними вміннями й навичками визначається нижче середнього. Усна чи письмова відповідь неповна, нечітка, непослідовна, допускаються грубі фактичні помилки. Магістрант не володіє навчальним матеріалом, не спроможний відтворити загальновідомі медіаосвітні явища й положення. Простежується систематична непідготовленість до практичних занять, часті пропуски без поважних причин.
1-34	<i>Незадовільно</i> – низький рівень знань, відсутність практичних умінь і навичок, що є підставою для повторного вивчення дисципліни, неспроможність дати усну чи письмову відповідь, відтворити загальновідомі медіаосвітні явища й положення, простежується систематична непідготовленість до практичних занять, часті пропуски без поважних причин. Потребує повторного прослуховування курсу.

Розподіл балів

Поточний контроль										Залік	Курс
РОЗДІЛ 1			РОЗДІЛ 2			РОЗДІЛ 3					
Тема 1.1	Тема 1.2	Тема 1.3	Тема 2.1	Тема 2.2	Тема 2.3	Тема 3.1	Тема 3.2	Тема 3.3			
Поточний контроль									64		100
4	5	5	5	5	10	10	10	10			
Контроль самостійної роботи									36		
12			12			12					

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре

74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

5. Засоби діагностики результатів навчання

Методи оцінювання навчальних досягнень студентів: творчі роботи (проекти, презентації, портфоліо, аудіозаписи, відеоролики, блоги, електронні газети, якісні медійні продукти) поточний, підсумковий контроль, залік.

6. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

7. Програма навчальної дисципліни

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

Розділ 1. МІСЦЕ КУРСУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПАРАДИГМІ ВЧИТЕЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ І ЛІТЕРАТУРИ

Розділ 2. ОСНОВИ ІНФОМЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ВЧИТЕЛЯ-СЛОВЕСНИКА

Розділ 3. МЕДІАТЕКСТ НА УРОКАХ І В ПОЗАУРОЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

7. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. МІСЦЕ КУРСУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПАРАДИГМІ ВЧИТЕЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ І ЛІТЕРАТУРИ

Тема 1.1 Нормативно-правове забезпечення курсу

Актуальність інфомедійної грамотності для розвитку сучасної людини і суспільства.

Світовий досвід розвитку медіа. Концепції медіаосвіти. Медіаосвіта, медіа-обізнаність, медіаграмотність. Функції мас-медіа (інформаційна, виховна, освітня, соціально-управлінська, рекреативна, релаксаційна, компенсаторна, естетична та ін.). Медіакультура як основний освітній пріоритет ХХІ століття. Медіаосвітні проекти ЮНЕСКО та Ради Європи.

Упровадження медіаосвіти у закладах освіти Великої Британії, Канади, Німеччині, США, Франції, Австралії. Світові та вітчизняні нормативні документи, асоціації, стандарти, організації, напрямки впровадження медіаосвіти в закладах освіти. Стан та перспективи впровадження медіаосвіти в Україні.

Українська мовно-інформаційна освіта: законодавчий аспект. Учитель-словесник у вимірах інформаційної парадигми освіти. Мета інтеграції інфомедійної грамотності у середніх/старших класах (рівні стандарту, академічний і профільний). Проблематика курсу в умовах реалізації Концепції «Нова українська школа» (2016), Законів України «Про освіту» (2017), «Про повну загальну середню освіту» (2018), «Про забезпечення функціонування української мови як державної» (2019), Концепції розвитку педагогічної освіти (2018), Концепції упровадження медіаосвіти в Україні (2016).

Основні етапи становлення і розвитку української медіапедагогіки. Педагогічна майстерність вітчизняних медіапедагогів та медіапсихологів.

Тема 1.2. Українська мова і література у вимірах інфомедійної грамотності

Зміст мовно-літературної освіти у ЗЗСО. Реалізація змістових ліній на уроках української мови і літератури у середніх та старших класах. Академічна доброчесність учасників освітнього процесу. Навчання української мови і літератури у вимірах інфомедійної грамотності. Принцип інформаційної екології. Програми і підручники з української мови і літератури. Принципи побудови шкільного курсу української мови і літератури. Критерії оцінювання навчальних досягнень учнів з української мови і літератури.

Зміст шкільного курсу української мови і літератури. Календарно-тематичне планування з української мови і літератури як обов'язковий документ для вчителя-словесника. Навчання української мови і літератури крізь призму інфомедійної грамотності. Медіатекст – основна одиниця навчального заняття. Розвиток мовної особистості в текстово-творчій діяльності. Комунікативна взаємодія учасників освітнього процесу.

Основні підходи до навчання української мови у старших класах: особистісний, комунікативно-діяльнісний, функціонально-стилістичний, соціокультурний; компетентнісний; соціокультурний; єдності навчання, виховання і розвитку; взаємозв'язаного опанування мови й мовлення, чотирьох видів мовленнєвої діяльності; диференціації; наступності й перспективності між початковою, основною і старшою ланками загальноосвітньої школи, між профільною і професійною освітою і т. ін.

Тема 1.3. Предмет, завдання, роль курсу у професійній парадигмі вчителя української мови і літератури

Тенденції глобалізації, інтернаціоналізації, інформатизації, інтеграції у сучасній освіті. Роль і специфіка гуманітарної освіти. Модернізація сучасної школи. Модель учителя української мови і літератури.

Місце медіаосвіти (медіаграмотності) у професійній діяльності і професійній підготовці вчителя української мови і літератури: сучасний стан та перспективи розвитку. Медіаосвіта як складова самоосвіти в системі освіти впродовж життя.

Розділ 2. ОСНОВИ ІНФОМЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ

У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ВЧИТЕЛЯ-СЛОВЕСНИКА

Тема 2.1. Медіапсихологія. Основні засоби маніпуляції свідомістю

Медіа-свідомість. Психологія впливу: загальна характеристика.

Поняття маніпуляції. Критерії, ознаки маніпуляції. Складові маніпуляції.

Специфіка реклами як комплексу психологічних заходів впливу на свідомість потенційних споживачів. Психологія реклами. Особливості політичної реклами.

Медіатехнології: піар. Специфіка соціальної реклами. Технологія критичного мислення. Захист від маніпулятивного впливу реклами.

Тема 2.2. Безпека в інтернеті

Мережевий інформаційний простір. Соціальні медіа. Комунікація. Особливості розвитку відомих соціальних мереж світу. Аудиторія соціальних мереж: медіаметричний аналіз, зони поширення. Механізми стихійної масової поведінки, особливості психологічно-інформаційного впливу постів у соціальних медіа.

Особливості здійснення комунікації в соціальних інтернет-мережах. Проблема мережевої етики та етикету.

Позитивні й негативні аспекти впливу соціальних мереж. Способи запобігання негативним впливам соціальних медіа.

Тема 2.3. Взаємодія медіа й освіти. Самопрезентація майбутнього вчителя в соціальних мережах. Онлайн-інструменти

Власний профіль в соціальній мережі як інструмент (самопрезентації) особистості чи її ідей, PR та реклами: налаштування профілю та стратегія встановлення контактів. Правила добору та створення заголовку. Зміст та оформлення контенту. Візуалізація контенту для соціальних мереж (формати фото, банер, інфографіка, колаж, карикатура, «фотожаба», «демотиватор», інтернет-мем та ін.).

Розділ 3

МЕДІАТЕКСТ НА УРОКАХ І В ПОЗАУРОЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Медіатекст і закономірності текстотворення

Дидактичні та виховні можливості електронних медіа, медіапродукти і медіаресурси освітнього характеру.

Медіаосвіта (медіаграмотність) як навчальна дисципліна у вищому і загальноосвітньому навчальному закладі.

Поняття про готовність педагога до використання медіа у своїй професійній діяльності

Текст, його особливості та функції. Тексти публіцистичного стилю, їх функції.

Жанрова специфіка текстів публіцистичного стилю.

Медіатекст.

Критичне мислення як здатність аналізувати медіатекст. Науково-популярні медіатексти, навчальні, ігрові (фільми, телепередачі, відеокліпи, їхня специфіка, тематичне розмаїття і т.ін.), анімаційні (мальовані, об'ємні, аплікаційні, силуетні та ін.), їх роль, завдання, функції.

3.2. Медіатекст на уроках української мови і літератури. Медіа-творчість на уроках української мови і літератури

Медіакультура учнів на уроках в сучасній школі. Використання медіа у процесі викладання. Репродуктивні, евристичні, ігрові, проблемні медіаосвітні заняття. Основні прийоми й технології створення медіатекстів. Сприймання, медіасприймання, творче медіасприймання. Феномен медіаторчості. Формати візуальної медіаторчості.

Методика проведення шкільного факультативу з основ медіакультури.

Аналіз творів медіакультури (розгляд змісту ключових епізодів медіатексту, спроба розібратися в логіці авторського мислення: у розвитку конфліктів, характерів, ідей, звукопластичного ряду і т.д.; виявлення авторської концепції і вираз свого особистого ставлення до даної позиції творців медіатексту).

3.3. Інфомедійна грамотність під час виховної роботи в школі. Кіноклуб.

Медіаосвіта як складова самоосвіти в системі освіти впродовж життя. Медіаосвіта (медіаграмотність) як навчальна дисципліна у вищому і загальноосвітньому навчальному закладі.

Використання можливостей телебачення, радіо в освітній діяльності загальноосвітніх і вищих навчальних закладів. Громадське радіо і телебачення. Лекторії, ранки і вечори, присвячені медіакультурі. Фотовиставки та стінгазети. Факультативи та гуртки з медіакультури. Дискусійні медіаклуби. Аматорські медіастудії. Розвиток повноцінного сприйняття учнів на матеріалі медіакультури (модель, методика і т.д.), критерії розвитку аудиторії в галузі медіакультури.

Методика проведення шкільного факультативу з основ медіакультури. Загальна модель (констатація рівнів медіасприйняття; розвиток умінь критичного аналізу медіатекстів; формування творчих умінь на матеріалі творів медіакультури), програма та методичні засади ведення факультативу з основ медіакультури.

ПІДСУМКОВИЙ ПРОЄКТ

Представити на занятті власний медіапродукт, виконаний як медіаосвітній проект.

- підготовка (електронних, рукописних, друкованих) випусків шкільної газети та літературну тематику;
- видання літературного журналу чи альманаху на тему ролі книги та читання в житті людини;
- створення мультимедійної презентації на тему;
- підготовка телевізійної передачі чи короткого відеофільму на літературні теми;
- написання анотацій на книгу (твір) до шкільної газети, альманаху;
- підготовка фотографій, малюнків, колажів на літературні теми;
- малювання афіші літературних подій, обкладинки до книжки;
- створення рекламних продуктів на тему читання і книги (тексти для друкованої реклами, постери, слогани, відеоролики, фотоколажі);

- підготовка інтерактивних коментарів до твору;
- створення блогів (інтернет-щоденників).

Обґрунтуйте виховну та навчальну мету вашого медіаосвітнього продукту.

7.2. Структура та обсяг навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		лек	пр	кон	ср		лек	пр	кон	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
РОЗДІЛ 1										
МІСЦЕ КУРСУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПАРАДИГМІ ВЧИТЕЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ І ЛІТЕРАТУРИ										
ТЕМА 1.1: Нормативно-правове забезпечення курсу	12	2	2		12			0,5		14
ТЕМА 1.2. Українська мова і література у вимірах інфомедійної грамотності	11	2	2		12			0,5		14
ТЕМА 1.3. Предмет, завдання, роль курсу у професійній парадигмі вчителя української мови і літератури	11	2	2		10			0,5		12
РОЗДІЛ 2										
ОСНОВИ ІНФОМЕДІЙНОЇ ГРАМОТНОСТІ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ ВЧИТЕЛЯ-СЛОВЕСНИКА										
ТЕМА 2.1. Медіапсихологія. Основні засоби маніпуляції свідомістю	12	2	2		12			0,5		20
ТЕМА 2.2. Безпека в інтернеті	12	2	2		12			0,5		12
ТЕМА 2.3. Взаємодія медіа й освіти. Самопрезентація майбутнього вчителя в соціальних мережах. Онлайн-інструменти	12	4	4		12			0,5		12
Розділ 3										
МЕДІАТЕКСТ НА УРОКАХ І В ПОЗАУРОЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ										

ТЕМА 3.1. Медіатекст і закономірності текстотворення		2	4		10			0,5		20
ТЕМА 3.2. Медіатекст на уроках української мови і літератури. Медіа-творчість на уроках української мови і літератури		2	4	2	10				2	20
ТЕМА 3.3. Інфомедійна грамотність під час виховної роботи в школі. Кіноклуб.		2	4	2	10			0,5		20
Усього	150	20	26	4	100			4		138

8. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Masterman, L. New Paradigms and Directions // *Telemedium. Journal of Media literacy*. Vol. 46. 2000. № 1.
2. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція) від 21 квітня 2016 р. № 1-2/7-110 Відновлено з:
http://osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/mediaosvita/kontseptsiya_vprovadzhennya_mediaosviti_v_ukraini_nova_redaktsiya/
3. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навч.-метод. посібник / за ред. Л.А.Найдьонової, О.Т.Баришпольця. – К.: Міленіум, 2010. – 440 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр вільної преси, 2012. — 352 с.
5. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Баришполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева, Г. В. Мироненко, Л. А. Найдьонова, Н. О. Обухова Н. І. Череповська] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. - К. : Міленіум, 2014. - 348 с
6. Мова наша – українська: навч.- метод. посіб: Л.І.Мацько, О.М.Семенов, Н.Б.Голуб /за ред. Л.І.Мацько.- К.: Богданова А.М., 2011 – 512 с.
7. Онкович Г. Медіа-педагогіка і медіа-освіта: поширення у світі / Ганна Онкович // *Дивослово*, 2007. – №6. – С.2-4.
8. Онкович Г.В. Медіаосвіта в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку /Г.В.Онкович // *Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. Серія "Філологічні науки"*, 2010. – № 21. –С. 235-239.
9. Семенов, О. М., Ячменик, М. М. (2015). Медіакультура вчителя-словесника: навчальний посібник. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка.
10. Шевченко, Л. І. (2014). Медіалінгвістика: словник термінів і понять. Київ: ВПЦ «Київський університет».
11. Ячменик М. М. (2019) Підготовка майбутніх учителів української мови і літератури до використання засобів медіаосвіти у професійній діяльності: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата педагогічних наук за спеціальністю 13.00.04

– теорія і методика професійної освіти. – Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка.

Інформаційні ресурси:

Офіційні сайти

www.mon.gov.ua – офіційний сайт Міністерства освіти і науки України
<http://www.aup.com.ua/en/mainen/>, <http://medialiteracy.org.ua/>- Академія Української

Преси

Блог вчителя «Освітній простір медіаграмотності»

https://mediaspaceteacher.blogspot.com/p/blog-page_23.html

Віртуальні лабораторії із медіаосвіти

<http://mediaosvita.org.ua/uk/> - Медіапсихологія, медіаосвіта

<https://www.facebook.com/groups/1544313565646322/?ref=bookmarks> – Медіакультура

вчителя-словесника

Онлайн-курси із медіаграмотності

https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+MEDIA102+2018_T3/about -

Прометеус

<https://verified.ed-era.com/ua> - Ed-era

Навчальні ігри

http://mediaosvita.blogspot.com/2017/04/blog-post_10.html - Медіазнайко

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна технічні засоби навчання, друковані та інтернет-джерела інформації.