

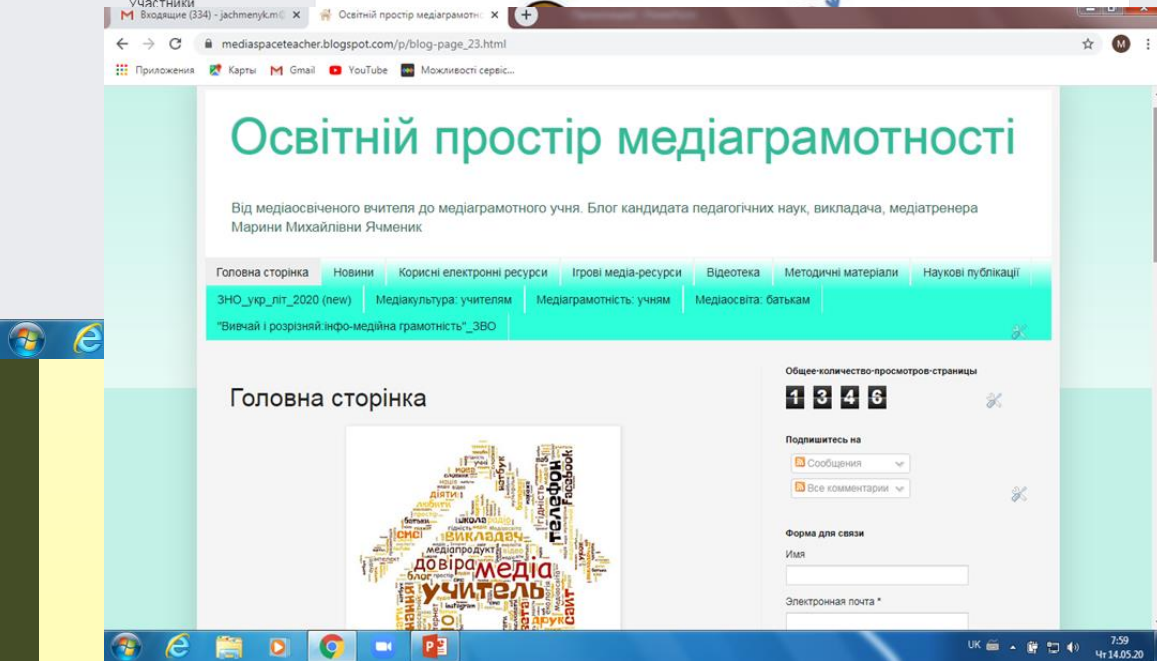
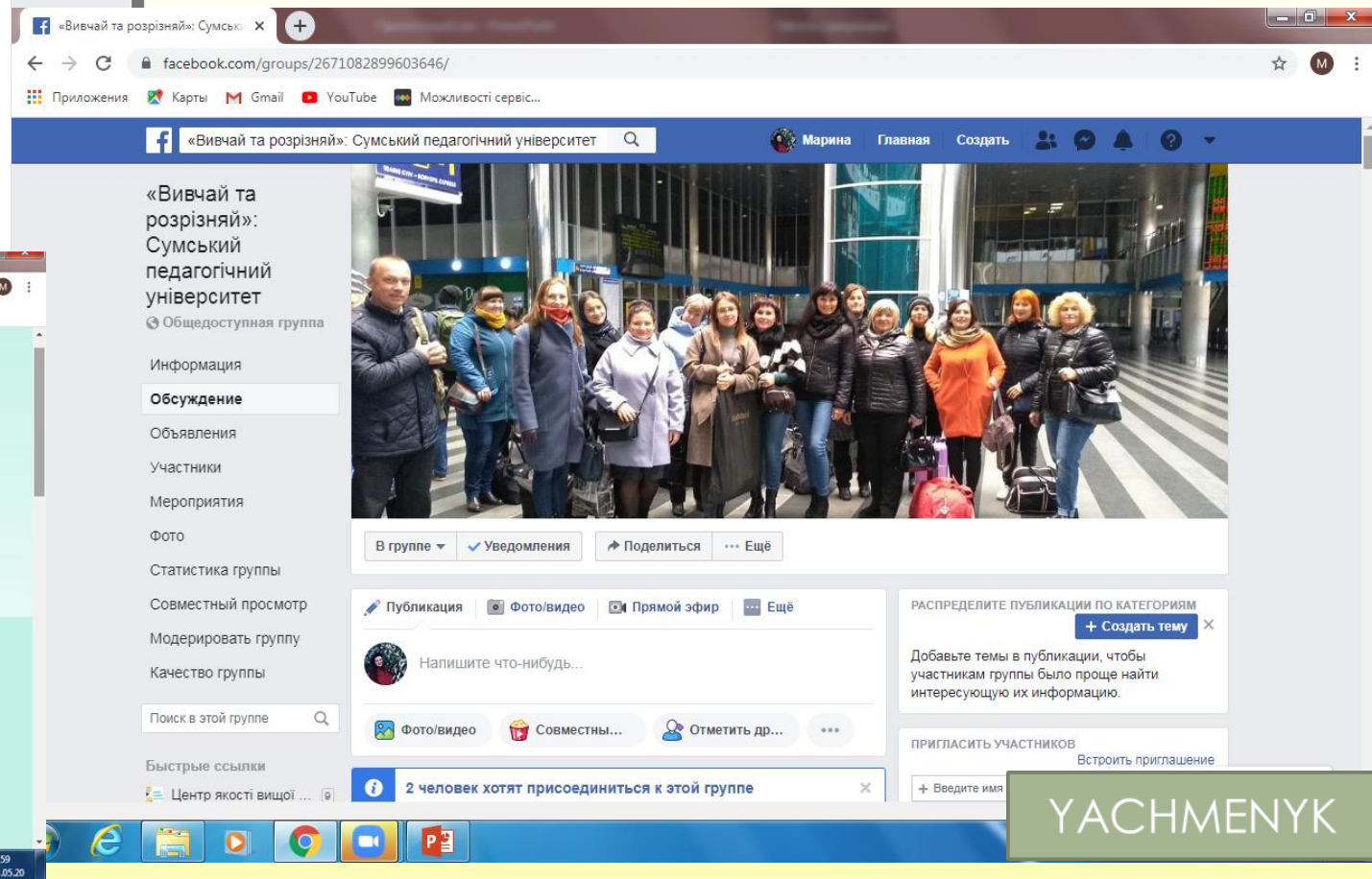
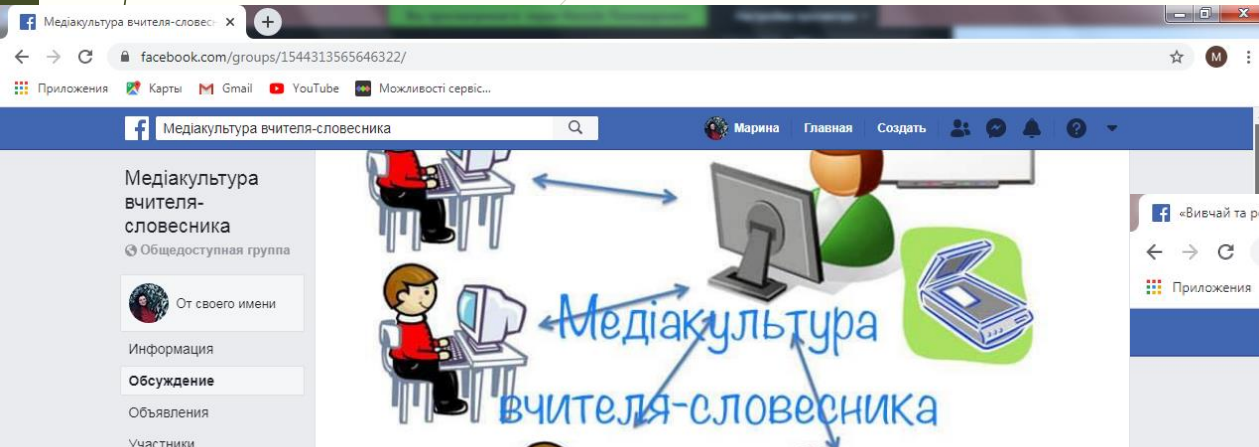
Мета курсу сформувати теоретичну базу знань і практичних навичок здобувачів вищої освіти із основ інфомедійної грамотності у практичній, зокрема навчально-пізнавальній діяльності.

► **Завдання курсу:**

- * розширити, поглибити знання магістрантів у галузі української медіаосвіти, медіапедагогіки на основі аналізу українського та європейського досвіду, тенденцій розвитку спеціальності, галузевого та регіонального контексту, з метою ефективної організації педагогічної діяльності, поглибити знання щодо інтеграції інфомедійної грамотності в шкільні предмети (українська мова і література, спецкурс із медіаосвіти/медіакультури);
- * формувати у магістрантів фахово-методичні уміння: проєктувати (відбирати, структурувати зміст навчального матеріалу, розробляти і впроваджувати навчально-методичне забезпечення з елементами інфомедійної грамотності, створювати якісний медіаосвітній продукт), проводити різні види занять, позакласну діяльність за фахом і як класного керівника з використанням інструментів інфомедійної грамотності;
- * виконувати дослідницький/медіаосвітній проєкт на засадах академічної доброчесності та етики, корпоративної культури, культури якості з використанням онлайн-інструментів;
- * виховувати у магістрантів відповідальне ставлення до майбутньої професії, прагнення до самоосвіти, саморозвитку, самовдосконалення, уміння працювати з фаховими джерелами, медіаджерелами, опанування технологій роботи з медіатекстом, розвиток умінь і навичок мовно-стилістичного аналізу, критичного мислення та рефлексивного сприймання медіа текстів.

СумДПУ → Майбутній учитель-словесник → ІМГ: (віртуальна лабораторія викладач+студент)

Щоб дитина грамотно споживала медіа,
треба поставити її в позицію творця.
Л. Найдьонова



БЛОГ
«Освітній простір
медіаграмотності»

Сторінка у Фейсбук
«Медіакультура вчителя-
словесника»

Учасники більше
3 800 тис учителів







Dana Alexandrova

29 листо. 2019 г. в 10:35 · 🌐

До Дня доброти на факультеті іноземної та слов'янської філології було створено буккросинг. Мета якого полягає у тому, щоб заохотити людину читати. Всі ми прекрасно знаємо, що зараз, так сказати, час сучасних технологій і у кожного є під рукою смартфон та інтернет. Але! Я вам хочу сказати, що жоден телефон не замінить книгу, яку ти можеш потримати в руках. Книгу, яка пройшла крізь роки, навчаючи кожного. Так, ви скажете, що ви можете будь-яку книгу прочитати онлайн і не треба вам ті друковані книжки. Ну звісно ж, ви можете. Та давайте поміркуємо над тим, яким буде саме читання цих однакових на перший погляд книжок. Я вам скажу, різним воно буде і книги будуть різними. Чому? Та хоча б тому, що читаючи онлайн, ви все одно тримаєте всі соціальні мережі у полі свого зору, а точніше у своїх руках і одне повідомлення здатне зруйнувати ваше читання, до якого ви, можливо, вже і не повернетесь, бо "переписка" важлива. А от читаючи друковане видання ви повністю проходите крізь нього, ви захоплюєтесь ним, і повірте, жодне смс не витягне вас з того книжкового світу.

Також ми знаємо, як зараз дорого коштують книжки і не кожна людина може собі дозволити їх купити, саме для цього ми і створили таку акцію, де кожен може



От имени профиля

Також ми знаємо, як зараз дорого коштують книжки і не кожна людина може собі дозволити їх купити, саме для цього ми і створили таку акцію, де кожен може безкоштовно взяти книгу, яка йому сподобається, почитати і повернути. Можливо ще й покласти свою книжечку, яка вже давно лежить на полиці забута і нікому не потрібна. То ж, друзі, давайте дамо книгам ще не одне життя, адже вони того варті!



Електронні медіапродукти



СумДПУ → Майбутній учитель-словесник → ІМГ : СТУДЕНТСЬКИЙ НАУКОВИЙ ГУРТОК



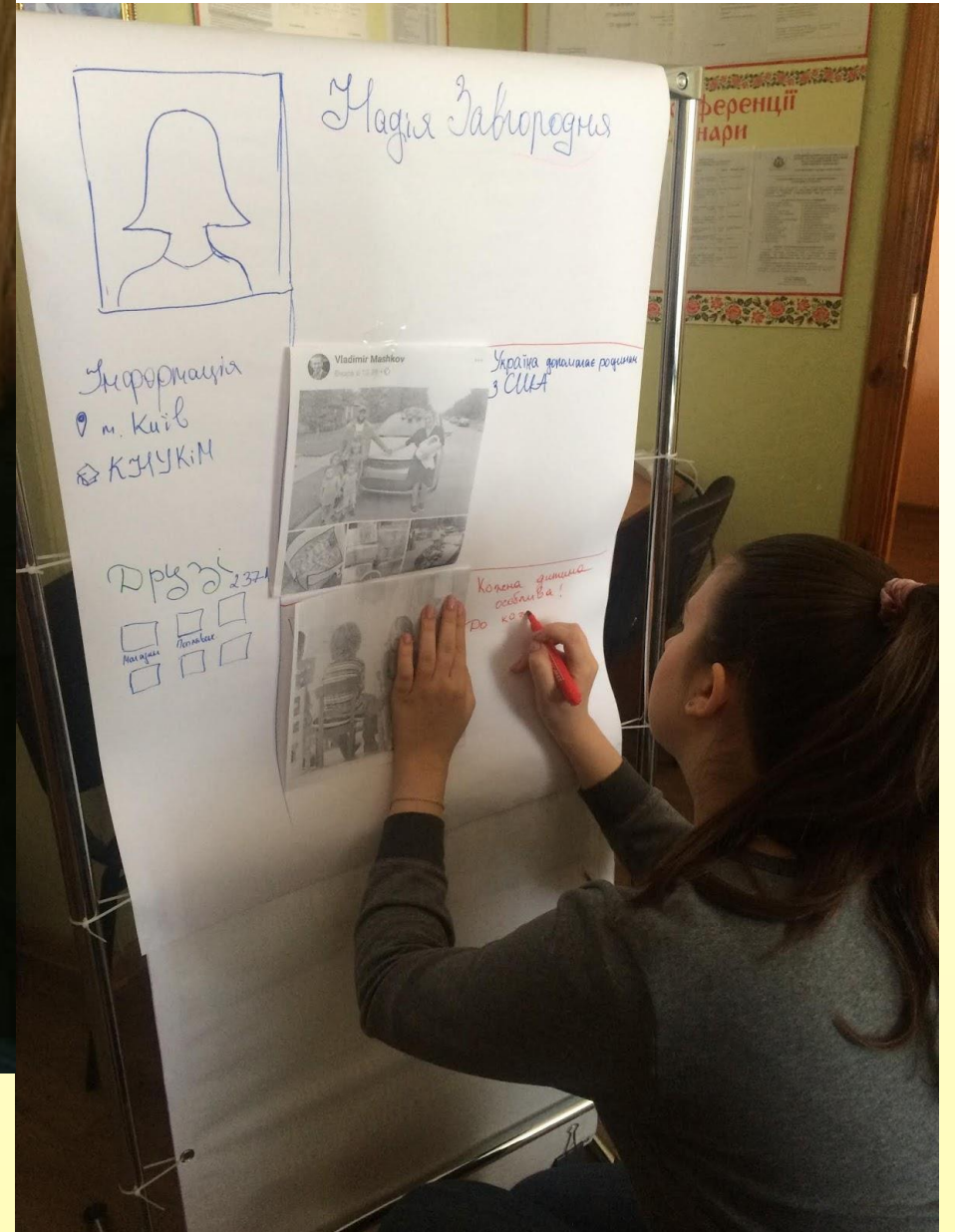
Студентський науковий гурток функціонує з 2013 року. Його основне завдання – формування медіаграмотності та медіакультури, критичного мислення майбутніх учителів; навичок створення власних якісних медіапродуктів, ефективної комунікації; використання онлайн-інструментів під час здійснення професійної діяльності.

Основні теми:

- Формування критичного мислення майбутнього вчителя-словесника;
- Використання онлайн-інструментів та ігрових розробок із інфомедійної грамотності Академії Української Преси та IREX під час майбутньої навчальної і виховної професійної діяльності;
- Онлайн-платформи для здійснення дистанційного викладання;
- Формування навичок створення якісних медіапродуктів учителя – відеовлогів, самопрезентацій, інтерактивних плакатів, блогів, електронних газет.

Основні теоретичні положення висвітлюються у доповідях на науково-практичних конференціях, публікаціях наукових матеріалів та засіданнях наукового гуртка.

Практичні результати роботи учасників гуртка містить блог «Освітній простір медіаграмотності» (https://mediaspaceteacher.blogspot.com/p/blog-page_23.html) та віртуальна лабораторія «Медіакультура учителя-словесника» (<https://www.facebook.com/groups/1544313565646322>) у мережі Фейсбук.



ОНЛАЙН-ОСВІТА: ПРОЄКТ «VERY VERIFIED: ОНЛАЙН-КУРС ІЗ МЕДІАГРАМОТНОСТІ» ВІД IREX ТА EDERA.

СЕРТИФІКАТ

Виданий 10/30/2019 18:12:50

Підтверджує, що

Марина Ячменик

успішно завершив/-ла курс

VERIFIED онлайн-курс
з медіаграмотності

9 годин



Мехрі Дракман
Директорка IREX Україна



Ілля Філіпов
CEO EdEra

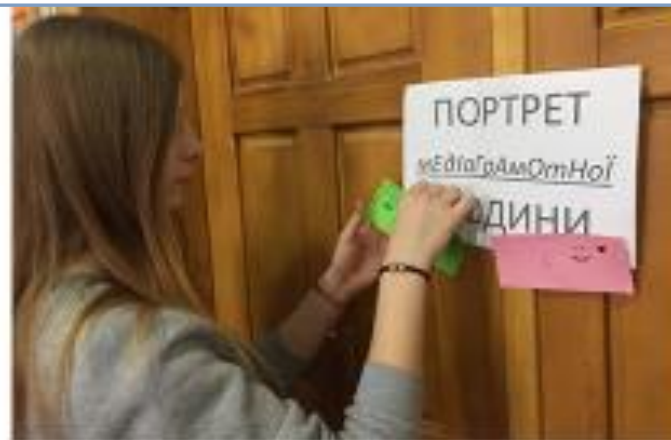


YACHMENYK

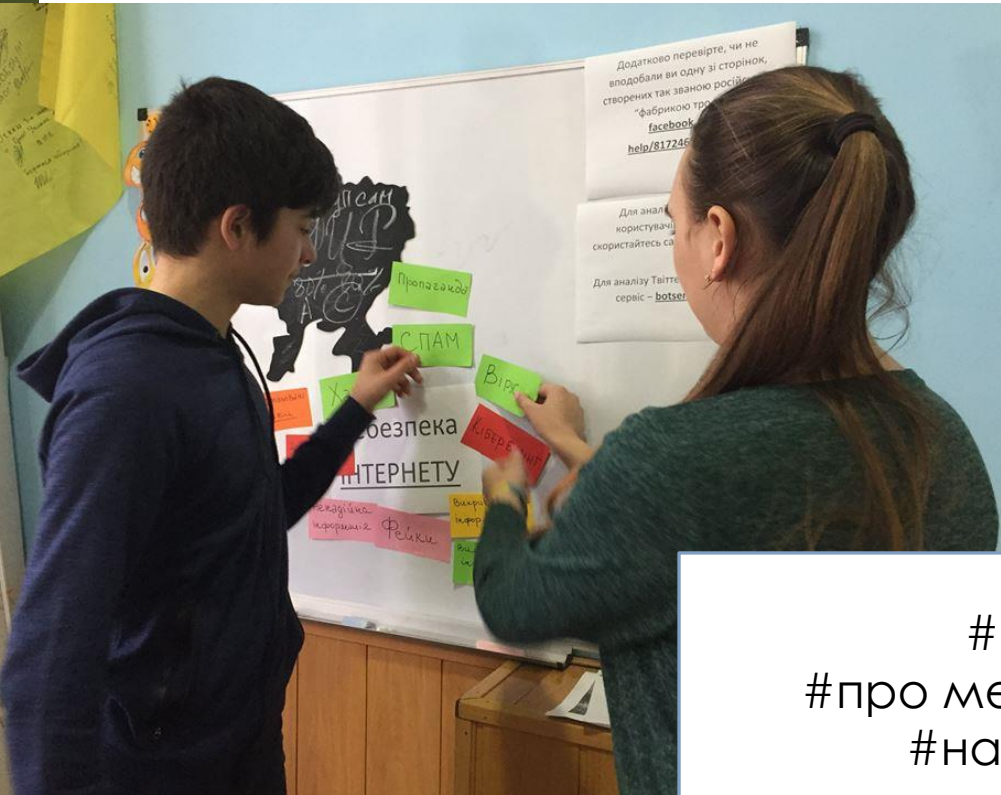
СумДПУ → Майбутній учитель-словесник → ІМГ :



#медіаграмотність
#Учителі?
#легко!



YACHMENYK



#3 учнями
#про медіаграмотність
#на одній хвилині



Поширення досвіду ІМГ (IREX, АУП, ЗВО) за межами СУМДПУ

Республіка Молдова, Україна, Грузія,
Киргизстан
Міжнародна лабораторія з медіаосвіти
Лютий, 2020



YACHMENYK

Науково-методичні напрацювання



YACHMENYK

Фідбек від майбутніх учителів Слова

Есе

На тему: « Шляхи впровадження елементів медіаграмотності на уроках

української мови та літератури»

Виконала студентка 3 курсу

Групи УМ

Ткаченко Марина

Зміни, які сьогодні відбуваються в суспільстві, багато в чому залежать від засобів масової інформації, які, створюючи інтенсивні інформаційні потоки, з одного боку, забезпечують доступність інформації, дають більші можливості для самоосвіти, а з другого – через можливості маніпуляції, пропаганду створюють загрозу як в індивідуальних, так і в глобальних масштабах.

Багато враження не нормальної Медіа зває альтернатив розширенні Насамкінець варто зауважити, що уроки української мови та літератури можуть стати сучасною платформою для формування медіаграмотної особистості, водночас використання елементів медіаосвіти сприятиме вихованню національно-мовної особистості, надаватиме можливість більш ефективно формувати мовну, комунікативну, мовленнєву та соціокультурну компетенцію в різних сферах і жанрах мовлення, повноцінно застосовувати диференційований особистісно орієнтований та розвивальний підходи, враховуючи психологічні особливості кожного учня.

Головна функція вчителя – навчити вчитися, створити умови для кращого засвоєння матеріалу, тому урок з елементами інфомедійної грамотності є продуктивною формою навчання, що в близькому майбутньому поступово

- зображувально-імітаційні творчі завдання (створення кіноафіш, колажів на тему творів екранних мистецтв);
- рольові ігри («Теленовини», «Репортаж»);
- творчі завдання на відновлення в пам'яті динаміки просторово-часових, аудіовізуальних образів кульмінаційних епізодів медіатекстів у процесі колективного обговорення (добір прозових, поетичних, живописних, музичних творів, що асоціюються з тим чи іншим медіатекстом, обґрунтування свого вибору тощо);
- проблемні колективні обговорення та рецензування медіатекстів (фільмів, телепередач, комп'ютерних ігор, сайтів Інтернет) (зіставлення та обговорення рецензій книг професійних кінознавців; підготовка рефератів, присвячених проблемам медіаграмотності, критичного мислення).

Приклади творчих завдань (за матеріалами ЗМІ):

- добір інформації з доступних джерел на тему критичного мислення, фактчеку;
- ознайомлення з телепрограмою з наступним складанням сценарію з дотриманням журналістських стандартів);

Есе
Використання інструментів
медіаосвіти на уроках української
мови й літератури

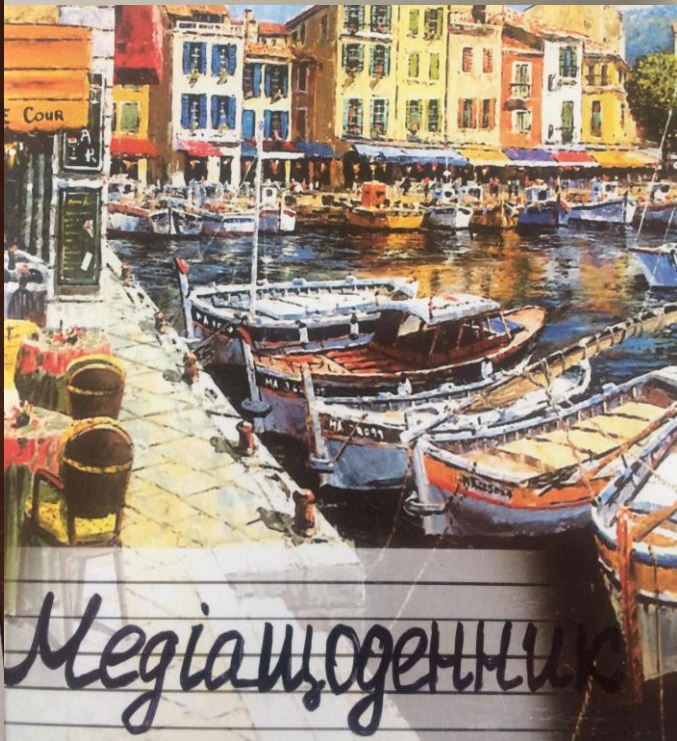
Сучасність поступово вимикає від вистеж
обізнаності в інформаційних технологіях.
Оскільки медіаосвіта є головним фігурантом
сьогодення, то компетентність у цій галузі є
основою для створення взаємозв'язку між учи-
телем і учнем.

По-перше, на уроках педагог може використо-
вувати такий інструмент медіаосвіти, як
креативні й творчі завдання. Це можуть бути
"театралізовано-ситуативні" ігри, "зображувально-
імітаційні" твори заняття тощо. Такі види елементів
медіаосвіти полегшать у створенні уявних телепередач,
репортажів, розігруванні театралізованих етюдів,
проведенні режисерських ігор.

По-друге, я вважаю, що вистелі вже повністю
опанували основні аспекти медіаосвіти. Тому
навчилися інтерв'ювати її в усі предмети. Але
це не просто використання презентацій чи відео
на уроках. Результатами використання ін-
струментів медіаосвіти на уроках української
мови та літератури можуть бути ізоміжневні
випуски шкільних новин, створення театральних
груп, де всім керують суто учні, власні медіа-
твори за творчістю певного письменника (обла-
динки, колажі, буктреймери тощо).

Отже, як висновок, хочу наголосити, що медіа
компетентність для сучасного учня - це уявна
захисна півка, бо дитина вчиться від-
стежувати, здатна перевірити й висловити
своє власне зауваження. Щоб зацікавити її
дійсно в опануванні знань з української мови
та літератури, вистелі повинні обов'язково ви-

Горко Метени, 232



Перегляд кінофільмів, мультфільмів. Які саме?	Скільки за планом (хв., год)	Медіапристрій (телефон, комп, кіно театр)	З ким?	Скільки годин?
шпигун по-сусідству	1 год 30 хв	комп'ютер	з татом	1 год 30 хв
Перегляд розвиваючих програм. Які саме?	Скільки за планом?	Медіапристрій (телефон, комп, кіно театр)	З ким?	Скільки годин? Укажіть час
орел і росяка	1 год	телевізор	з батьками	1 год
Перебування в інтернеті, Які сайти?	Скільки планую перебува ти на них?	Мета (спілкування, пошук інформації, створення власного медіапродукту)	—	Перебування (скільки годин) Вкажіть час
viber, wiki- pedia, Facebook	1 год			1 год 20 хв
Спілкування з рідними (батьки, сестри, Бабуся, дідусь)	Скільки планую спілкуват ися (хв., год)	Місце, обставина (по телефону, за вечерю, зранку, вдома, на прогулянці, перед телевізором)	Мета (поділитися новинами за день, поговорити про домашні справи)	Коли саме? Час
батьки, бабуся	2 год		дізнатися як справи	19.00
Спілкування з друзями (друг, подруга)	Скільки планую спілкуват ися	Місце, обставина (по телефону, на прогулянці, в кіно, в соціалній мережі)	Мета (поділитися новинами за день, запросити на зустріч)	Коли саме? Час
друзі	1 год 30 хв			21.00
Мое хобі сьогодні (читання книг, спорт, подорожі)	Скільки планувал а виділити годин	Скільки витратила	За рахунок чого не вдалося?	Які медіа пристрої були використані під час
декунаж				

YACHMENYK