

**РЕЗУЛЬТАТИ ОНЛАЙН-ОПИТУВАННЯ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ - ПЕРШОКУРСНИКІВ
СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ А.С.МАКАРЕНКА**

Опитування, проведене у I семестрі 2020-2021 навчального року серед першокурсників – здобувачів вищої освіти (I (бакалаврського) та II (магістерського) рівнів освіти). Склад моніторингової групи: голова моніторингової групи – перший проректор Пшенична Л.В., члени моніторингової групи – начальник центру забезпечення якості вищої освіти, к.п.н. Ячменик М.М., психолог психологічної служби Руденко В.Г., студентський ректор Пройдакова Д.В.

Метою моніторингу стало дослідження різних сфер студентського життя, досягнення якісних результатів під час наступної вступної кампанії, визначення мотивації отримання вищої освіти та вибору спеціальності, здійснення позанавчальної діяльності в університеті, відслідковування траєкторії визначення пріоритетів працевлаштування після закінчення навчання, оцінки умов поселення у гуртожитку та ін. Об'єктом моніторингу є адаптація першокурсників до навчання у ЗВО. Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти, що навчаються на першому курсі СумДПУ імені А.С. Макаренка. Статус моніторингу: первинний моніторинг. Методи: для досягнення поставленої мети нами було використано метод опитування за допомогою інтерактивної online-анкети в Гугл-форм.

Кількість респондентів – 295 (здобувачі вищої освіти усіх навчальних інститутів/факультетів Сумського державного педагогічного університету імені А.С. Макаренка). Зокрема, навчально-науковий інститут педагогіки і психології – 97, навчально-науковий інститут фізичної культури – 71, навчально-науковий інститут культури і мистецтв – 31, факультет іноземної та слов'янської філології – 31, фізико-математичний факультет – 27, навчально-науковий інститут історії і філософії – 19, природничо-географічний факультет – 18.

Термін проведення з 01 листопада по 15 листопада 2020-2021 навчального року.

Анкета містить 23 запитання. Інформація про проведення та результати опитування розміщена на головній сторінці сайту університету «Якість освіти» та сторінці Центру забезпечення якості вищої освіти у мережі Фейсбук.

Значна частина вступників у 2021 році подавали документи на конкурсний вступ від двох до чотирьох закладів вищої освіти (45,1%), максимальну кількість спроб використали 18% вступників СумДПУ імені А.С. Макаренка, 36,9% абітурієнтів подавали документи тільки до одного ЗВО.

2. До скількох закладів вищої освіти Ви подавали документи при вступі?

295 ответов



На питання, чи було студентам важливо, до якого саме закладу вищої освіти вступати, переважна більшість респондентів вказали СумДПУ імені А.С. Макаренка (51,2 %). При цьому 32,2,% респондентів зазначили, що обрання ЗВО для навчання було для них принциповим, лише 16,6 % зазначили, що «головне було вступити до будь-якого ЗВО».

3. Чи було для Вас важливим, до якого саме закладу вищої освіти вступати?

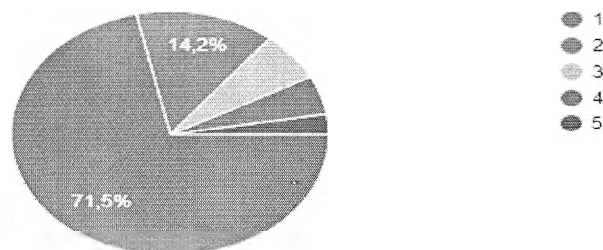
295 ответов



Для 71,5% студентів той факультет (спеціальність), де вони зараз навчаються, був позначений першим пріоритетом при вступі. Також для переважної більшості першим пріоритетом був СумДПУ імені А.С. Макаренка, але інший факультет/спеціальність.

8. Яким пріоритетом при вступі був у Вас позначений той факультет (спеціальність), де Ви зараз навчаєтесь?

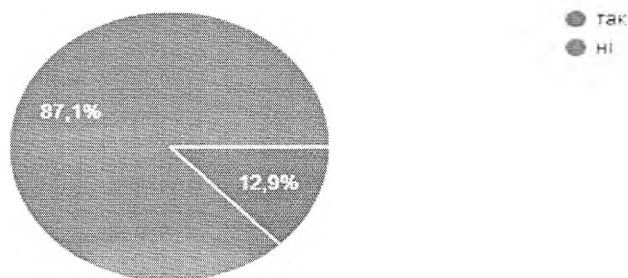
295 ответов



Труднощі із системою електронної подачі заяв при вступі виникли у 12,9 % вступників.

4. Чи виникали у Вас труднощі із системою електронної подачі заяв при вступі?

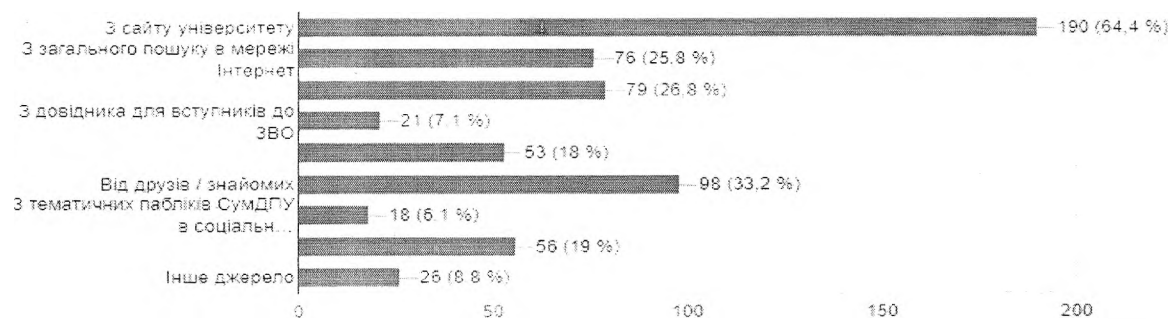
295 ответов



На питання про джерела отримання інформації про правила вступу до СумДПУ імені А.С. Макаренка, варто відзначити, що пріоритетним є сайт університету – 190 респондентів, мають вагу поради друзів та родичів – 98 респондентів та матеріали приймальної комісії університету – 79 респондентів, мережа інтернет (соціальні сторінки, інтернет-портали) – 150 респондентів, довідник для вступників ЗВО – 21 респондент.

5. З яких джерел Ви отримали інформацію про правила вступу до СумДПУ імені А.С.Макаренка?

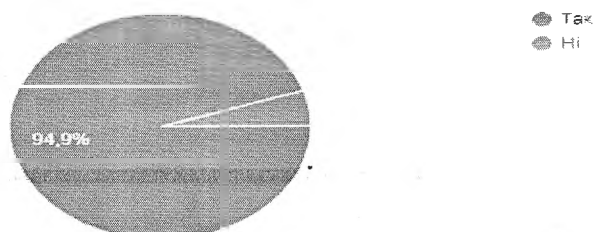
295 ответов



Переважна більшість, а саме 94,9% опитаних першокурсників, зазначили, що їм було цілком достатньо отриманої інформації про вступ до Університету. Студенти, яким не вистачало інформації про вступ (таких 5,1%), найчастіше відмічали брак інформації щодо «*правильного розміщення пріоритетів*», «*карти університету (номер корпусу та місце знаходження)*», «*первинні професії після закінчення ЗВО*».

6. Чи достатньо Вам було інформації про правила вступу до СумДПУ імені А.С.Макаренка?

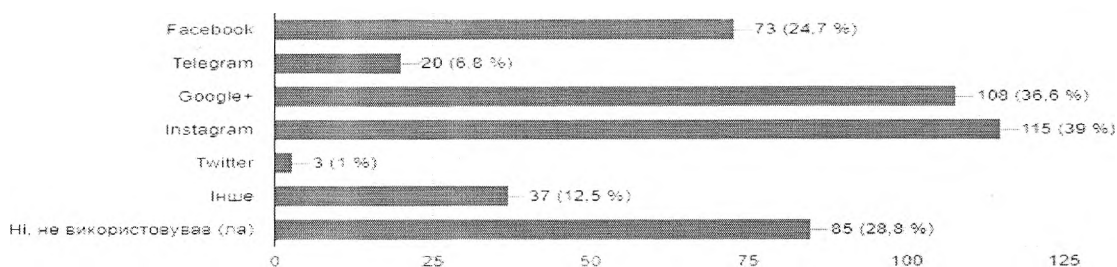
295 ответов



Серед соціальних мереж, якими користувалися першокурсники для пошуку інформації про спеціальність за якою навчаються зараз є: Інстаграм, Гугл, Фейсбук та ін.

12. Чи користувались Ви соціальними мережами для отримання детальної інформації про спеціальність, за якою Ви зараз навчаєтесь у СумДПУ імені А.С.Макаренка? (ВІДМІТЬТЕ ВСІ МОЖЛИВІ ВАРІАНТИ)

295 ответов

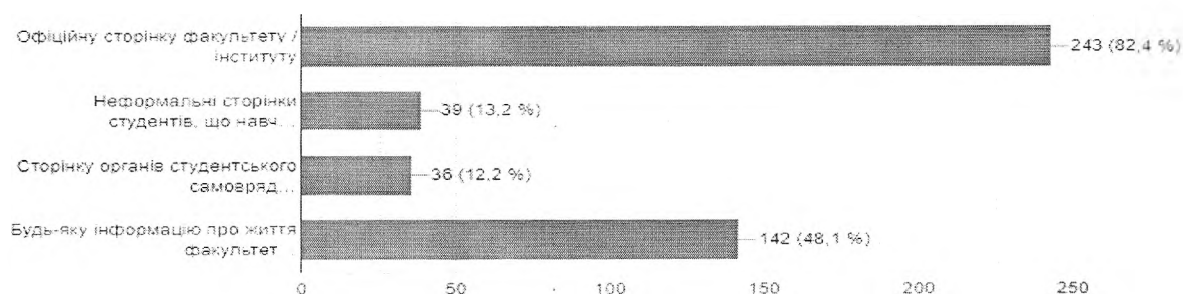


Серед інформації, яку шукали першокурсники в пошукових інтернет-ресурсах респонденти зазначають:

- 243 респонденти – офіційну сторінку інституту/факультету;
- 142 респонденти – інформація про студентське життя інституту/факультету;
- 39 і 36 респондентів – сторінки студентів, що навчаються та студентського самоврядування відповідно.

13. Що саме Ви шукали у соціальних мережах: (ВІДМІТЬТЕ ВСІ МОЖЛИВІ ВАРІАНТИ)

295 ответов



Що стосується зрозумілості системи пріоритетів для вступу цього року, то для 66,8% студентів система виявилася зрозумілою одразу, 27,5% – змогли зорієнтуватись в ній лише після тривалих консультацій та роз'яснень.

10. Наскільки зрозумілою була для Вас система пріоритетів для вступу цього року?

295 ответов



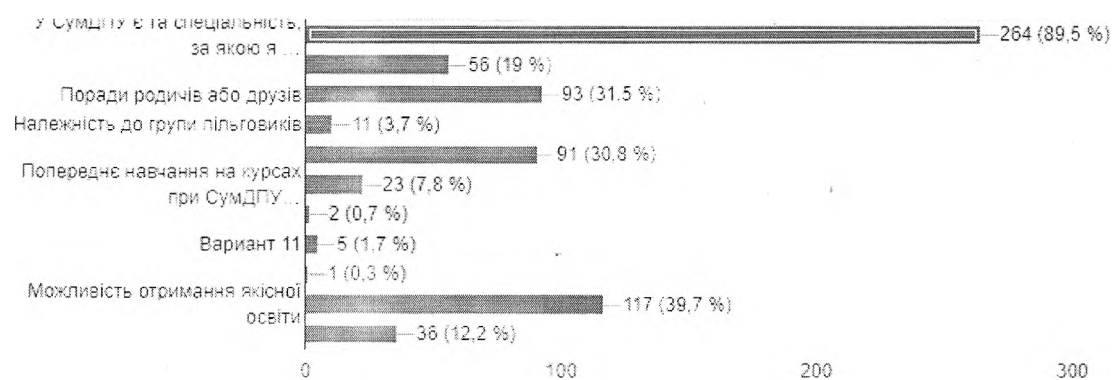
- Одразу зрозумілою
- Зрозумілою після тривалих консультацій та роз'яснень
- Погано зрозумілою, доводилось залучати батьків / знайомих при визначенні пріоритетів для вступу
- Досі лишається не зрозумілою

Причинами (мотивами) для вступу до СумДПУ імені А.С. Макаренка респонденти зазначають:

- 264 респонденти – у СумДПУ імені А.С. Макаренка є спеціальність за якою я навчаюся;
- 117 респондентів – можливість отримання якісної освіти;
- 93 респондентів – можливість отримати престижну професію;
- 93 респондентів – поради друзів;
- 23 респонденти – попереднє навчання на курсах СумДПУ імені А.С. Макаренка.

11. Для Вас особисто, якими були основні причини вступу до СумДПУ імені А.С.Макаренка? (ОБЕРІТЬ НЕ БІЛЬШЕ ТРЬОХ ВАРІАНТІВ)

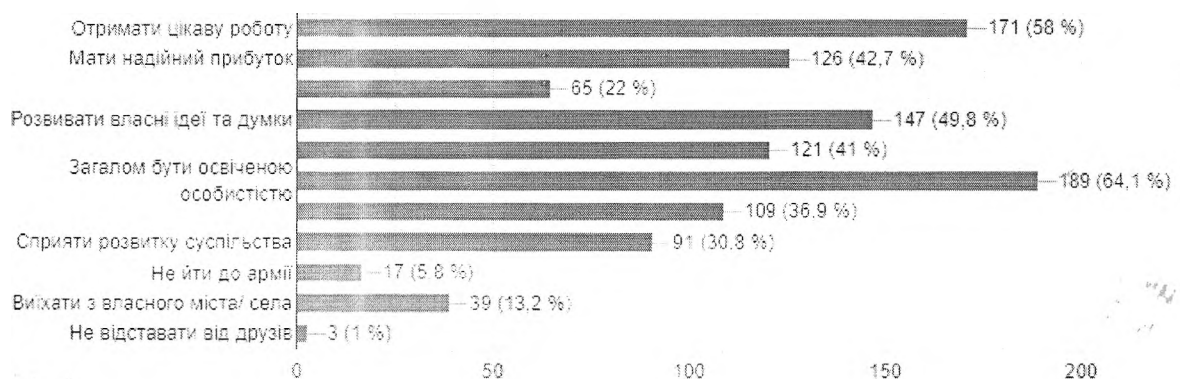
295 ответов



Аналізуючи особливості мотивації отримання вищої освіти серед здобувачів вищої освіти є мотивація бути освіченою людиною, отримати цікаву роботу, розвивати власні ідеї та думки, мати надійний прибуток, отримати гарну академічну освіту, сприяти розвитку суспільства. Менше вираженими є: виїхати з власного міста/села, не йти до армії, не відставати від друзів та ін.

14. Для чого Ви отримуєте вищу освіту?

295 ответов

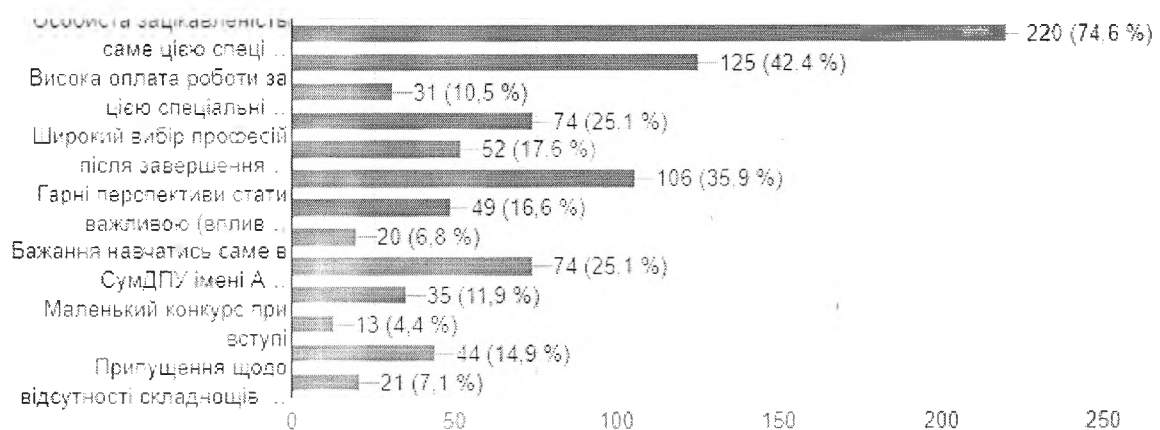


На питання «Наскільки важливими є для Вас такі причини під час обрання спеціальності, за якою Ви навчаєтеся?»

- 220 респондентів – особиста зацікавленість саме в цій спеціальності;
- 125 респондентів – власні здібності;
- 106 респондентів – гарні перспективи мати надійну роботу;
- 74 – широкий вибір професій та бажання навчатися саме в СумДПУ імені А.С. Макаренка;

15. Наскільки важливими були для Вас такі причини під час обрання спеціальності, за якою Ви зараз навчаєтесь?

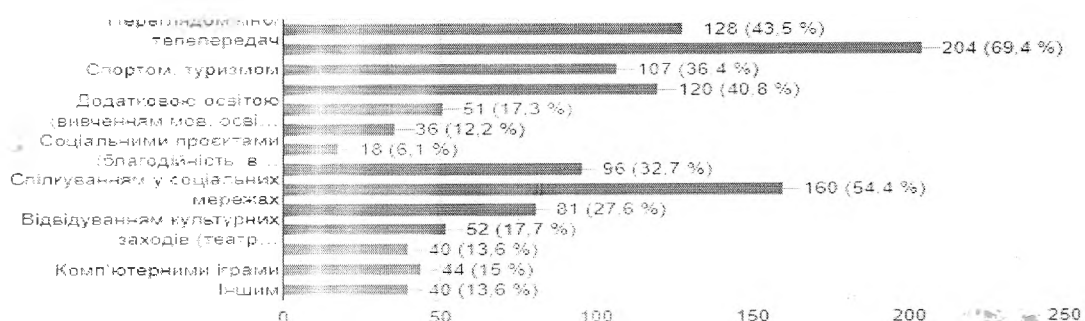
295 ответов



З метою покращення організації позанавчальної діяльності в СумДПУ імені А.С.Макаренка першокурсникам було запропоновано запитання щодо способів проведення вільного часу до вступу в університет та думок студентів щодо бажаних напрямків позанавчального життя в університеті. Найбільш популярним способом проведення вільного часу серед першокурсників є спілкування, прогулянки з друзями, рідними, близькими – 204 респонденти; спілкування у соціальних мережах – 160 респондентів; перегляд кінофільмів – 128 респондентів; творчість, мистецтво – 120 респондентів; займалися спортом, туризмом – 107 респондентів; читанням художньої літератури – 96 респондентів; заробітком коштів – 81 респондент; відвідуванням культурних заходів – 52 респонденти; додатковою освітою (вивченням мов) – 51 респондент; менше 50 респондентів – відвідували наукові заходи (МАН), нічні клуби, соціальні проекти, благодійність та ін.

16. Скажіть, будь ласка, чим з перерахованого нижче Ви найчастіше займались у вільний час до вступу в університет?

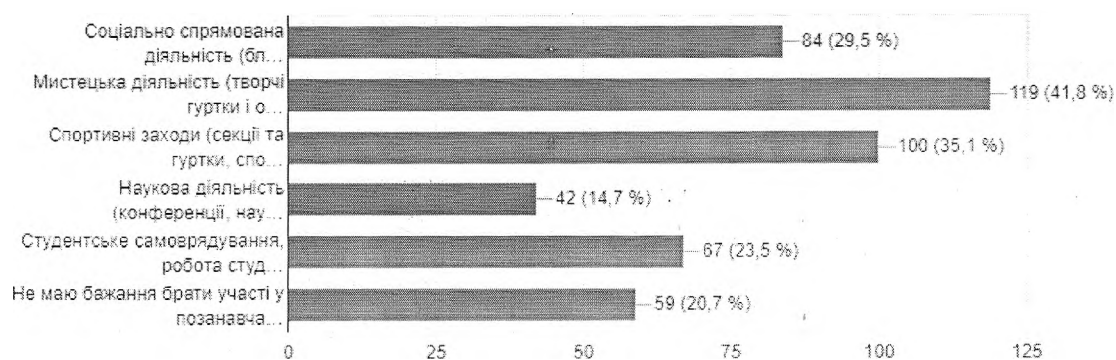
294 ответа



Більшість респондентів хотіли б брати участь у позанавчальному житті університету або факультету. Найбільш затребуваними напрямками позанавчальної діяльності серед студентів є наступні: мистецька діяльність – 119 респондентів (творчі гуртки, колективи), спортивні заходи (змагання, гуртки) – 100 респондентів, благодійність – 84 респондентів, студентське самоврядування – 67 респондентів, не бажають брати участь у позанавчальному житті університету – 59 респондентів.

17. Вкажіть, будь ласка, напрямки позанавчальної діяльності, у яких Ви б хотіли взяти участь у позанавчальному житті університету або Вашого факультету (інституту)?

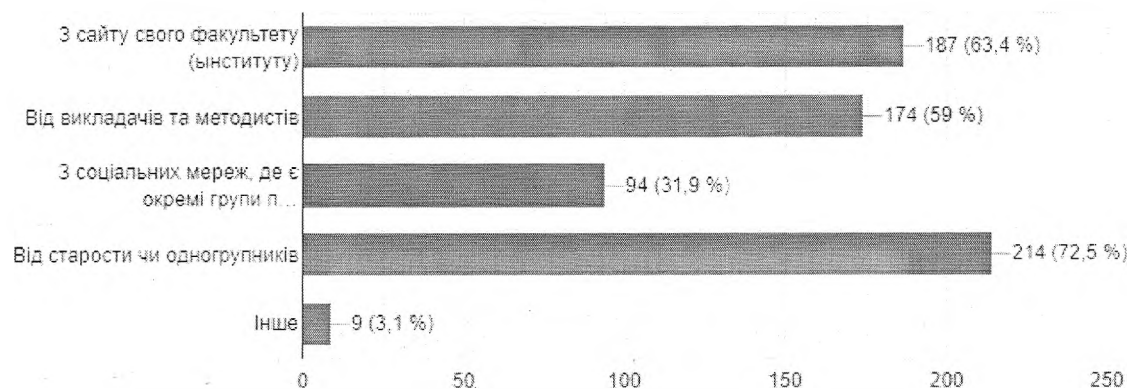
285 ответов



Наразі першокурсники дізнаються головну інформацію про навчання, життя університету, факультету від старости, із сайту, від викладачів.

18. Звідки Ви зараз отримуєте інформацію про навчання на факультеті (в інституті)?

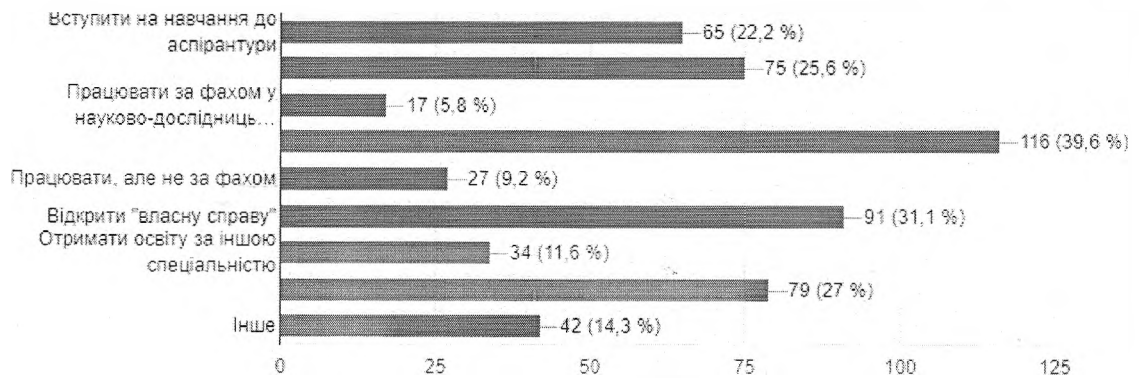
295 ответов



Найбільш розповсюдженими планами на майбутнє серед студентів-першокурсників є робота за фахом в закладі освіти – 116 респондентів, започаткування власної справи – 91 респондент, виїхати за кордон після навчання – 79 респондентів, працювати в держустанові – 76 респондентів, вступити на навчання – 65 респондентів та ін.

19. Чим Ви хотіли б займатися після закінчення університету?

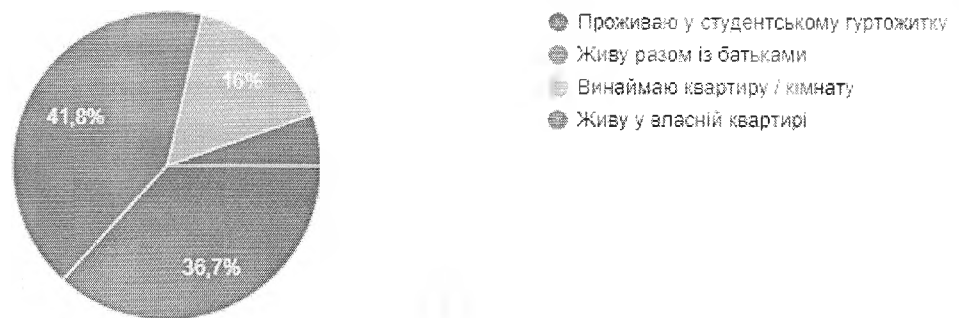
293 ответа



На час навчання в університеті більшість студентів першого курсу проживають з батьками (41,8%) або живуть у гуртожитку (36,7%). Лише 16% опитаних винаймають квартиру. 5,4% – проживають у власній квартирі.

20. Вкажіть, будь ласка, де Ви проживаєте?

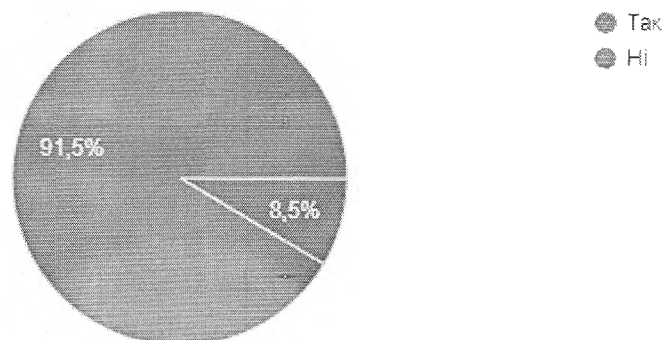
294 ответа



На запитання чи виникали проблеми із поселенням у гуртожиток 91,5% респондентів зазначили про відсутність проблем.

21. Чи були у Вас проблеми з поселенням у гуртожиток?

260 ответов



З урахуванням даних моніторингу пропонується:

1. Навчальним структурним підрозділам вчасно і в повному обсязі оприлюднювати інформацію про освітній процес на сайті університету, сторінках структурних підрозділів в соціальних мережах.
2. Психологічній службі продовжити здійснювати тренінгові заходи, зустрічі, обговорення з метою адаптації першокурсників до навчання та проживання у гуртожитках.
3. Структурним підрозділам університету, кураторам академічних груп, викладачам постійно надавати інформаційну, консультативну, організаційну та соціальну підтримку першокурсникам.
4. Студентському самоврядуванню провести консультативні зустрічі з першокурсниками з метою залучення останніх до органів студентського самоврядування Університету.
5. Відділу соціальної та культурно-масової роботи провести консультативні зустрічі з керівниками гуртків, тренерами спортивних секцій, кураторами волонтерської роботи та першокурсниками.
6. Навчальним структурним підрозділам посилити профорієнтаційні консультативні зустрічі з абітурієнтами на 2021-2022 навчальний рік, включаючи інформацію про розподіл пріоритетів при вступі, переваги навчання в СумДПУ імені А.С. Макаренка, віртуальну карту університету, каталог професій майбутнього.
7. Довести до відома здобувачів вищої освіти Путівник першокурсника СумДПУ імені А.С. Макаренка.

Керівник центру забезпечення якості вищої освіти



М.М. Ячменик