

Сумський державний педагогічний університет
імені А.С.Макаренка

Факультет іноземної та слов'янської філології

Кафедра англійської філології та лінгводидактики



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету іноземної та
слов'янської філології

Андрій КОВАЛЕНКО

«29» серпня 2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МАСМЕДІА ТА СУСПІЛЬСТВО**

Галузь знань 01 Освіта

Спеціальність 014 Середня освіта (Мова та зарубіжна література (англійська))

Освітньо-професійна програма Середня освіта (Англійська мова і література)

Другий рівень освіти

Мова навчання англійська

Погоджено

науково-методичною комісією

факультету іноземної та

слов'янської філології

«29» серпня 2024 р.

Голова

Громова Н.В., к.пед.н., доц.

Суми – 2024

Розробники:

Коваленко А.М. - доцент кафедри англійської філології та лінгводидактики.

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри англійської філології та лінгводидактики.

Протокол № 1 від «29» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри
Подосиннікова Г.І., к.пед.н., доцент



Опис навчальної дисципліни
Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Освітній ступінь - МАГІСТР	Вибіркова	
		Рік підготовки:	
		1-й	1-й
		Семестр	
1-й		1-й	
Лекції			
12 год.		2 год.	
Практичні, семінарські			
16 год.		2 год.	
Лабораторні			
-		-	
Самостійна робота			
60 год.		82 год.	
Консультації:			
2 год.	-		
Вид контролю: залік			
Загальна кількість годин - 90			

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Робоча програма навчальної дисципліни «Масмедіа та суспільство» складена відповідно до освітньо-професійної програми Середня освіта (Англійська мова і література) підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні за спеціальністю 014 Середня освіта (Мова та зарубіжна література (англійська)) галузі знань 01 Освіта / Педагогіка, яка була розроблена та внесена кафедрою англійської філології та лінгводидактики Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка.

Навчальна дисципліна вивчає складні відносини між ЗМІ та суспільством, досліджуючи, як ЗМІ формують культуру, думки та поведінку, перебуваючи під впливом суспільних норм і тенденцій. Студенти отримають всебічне розуміння ролі, впливу та динаміки засобів масової інформації в різних соціальних контекстах.

2. Передумови для вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Масмедіа та суспільство» доповнює такі навчальні дисципліни, як: «Практика англійського усного мовлення та міжкультурної професійної комунікації» та передбачає вивчення таких дисциплін, як: «Грамматика англійської мови», «Лексикологія англійської мови», «Стилістика англійської мови», «Лінгвокраїнознавство».

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Кількість балів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
90–100	Студент у повному обсязі викладає вивчений матеріал, дає правильні відповіді, виявляє розуміння матеріалу, може обґрунтувати свої судження, застосувати знання практично, навести свої приклади, опрацював різні джерела інформації і творчо використав їх при відповіді, виявляє здатність до оригінальних рішень, та вміння аргументовано висловлювати свою точку зору, володіння в повному обсязі базовим матеріалом, передбаченим програмою. Допускаються 1-2 помилки.
82–89	Студент добре знає матеріал, дає правильні відповіді, може обґрунтувати свої судження, може систематизувати набуті знання, добирає переконливі аргументи на підтвердження власного судження, володіє матеріалом при вирішенні практичних завдань. Студент коректно висловлює свою точку зору, демонструє викладення матеріалу без значних огріхів та вміє висловити і обґрунтувати свою точку зору. Допускаються 3-4 помилки.
74–81	Знання, навички та вміння студента оцінюються на С, якщо він не має заборгованості з жодної форми контролю, володіє базовими теоретичними знаннями і застосовує їх на практичних заняттях. Допускаються 3-4 помилки.

64–73	Знання, навички та вміння студента оцінюються на задовільно, якщо він має незначні прогалини в теоретичних знаннях з курсу. Викладення матеріалу не в повному обсязі, неглибоке володіння теоретичним та практичним матеріалом. Студент висловлює особисте ставлення до проблеми поверхово.
60–63	Знання, навички та вміння студента оцінюються на E, якщо він має прогалини в теоретичних знаннях з курсу. Рідко брав участь в обговоренні базових тем на практичних заняттях.
35–59	Досить поверхове викладання матеріалу, неповне розкриття суті питання. Студент знає матеріал, без аргументації своїх висновків, без своїх прикладів і не завжди адекватно використовує знання у практичній частині. Допускаються 7-8 помилок.
1–34	Студент слабо володіє матеріалом, відтворює лише основні положення, знає окремі фрагменти, що складають незначну частину матеріалу. Демонструє невміння висловити та аргументувати свою точку зору на запропоновану тему через недостатній словниковий запас.

**Розподіл балів
(для заліку)**

								Разом	Сума
Поточний контроль									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	Assignment 1	Assignment 2	80	100
10	10	10	10	10	10	10	10		
Контроль самостійної роботи									
						10	10	20	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

4. Засоби діагностики результатів навчання

Засоби діагностики: поточний контроль, презентація результатів виконаних самостійних завдань (індивідуальне завдання).

5. Програма навчальної дисципліни

6.1. Інформаційний зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Масова комунікація, культура та медіаграмотність.

Тема 2. Цифрові медіа та конвергенція.

Тема 3. Теорії та ефекти масової комунікації.

Тема 4. Демократичне самовираження та засоби масової інформації.

Тема 5. Медіатексти.

Тема 6. Фейкові новини.

6.2. Структура та обсяг навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма					Заочна форма						
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі					
		Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.		Самост.р	Лекції	Практ.	Лабор.	Конс.	Самост. робота
Тема 1. Масова комунікація, культура та медіаграмотність	14	2	2			10	16	2	2			12
Тема 2. Цифрові медіа та конвергенція.	14	2	2			10	14					14
Тема 3. Теорії та ефекти масової комунікації.	14	2	2			10	14		2			14
Тема 4. Демократичне самовираження та засоби масової інформації.	14	2	2			10	14					14
Тема 5. Медіатексти.	14	2	2			10	15	1				14

Тема 6. Фейкові новини.	14	2	2			10	17	1	2			14
Практичний аналіз матеріалу	2		2									
Практичний аналіз текстового матеріалу	2		2									
Усього годин	90	12	16		2	60	90	4	4			82

Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Масова комунікація, культура та медіаграмотність	2	2
2	Цифрові медіа та конвергенція	2	
3	Теорії та ефекти масової комунікації	2	
4	Демократичне самовираження та засоби масової інформації	2	
5	Медіатексти	2	1
6	Фейкові новини	2	1

Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Масова комунікація, культура та медіаграмотність	2	2
2	Цифрові медіа та конвергенція	2	
3	Теорії та ефекти масової комунікації	2	
4	Демократичне самовираження та засоби масової інформації	2	
5	Медіатексти	2	
6	Фейкові новини	2	2
7	Практичний аналіз матеріалу	2	
8	Практичний аналіз текстового матеріалу	2	
Разом		16	4

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Масова комунікація, культура та медіаграмотність	10	12

2	Цифрові медіа та конвергенція	10	14
3	Теорії та ефекти масової комунікації	10	14
4	Демократичне самовираження та засоби масової інформації	10	14
5	Медіатексти	10	14
6	Фейкові новини	10	14
	Разом	60	82

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Stanley J. Baran. Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture. N.Y.: McGraw-Hill, 2014.
2. Peyton Paxson. Mass Communications and Media Studies. N.Y.: The Continuum International Publishing Group, 2010.
3. Ralph E. Hanson. Mass Communication: Living in a Media World. L.A.: SAGE Publications, 2019.
4. Richard Campbell, Christopher R. Martin, Bettina Fabos. Media & Culture. Mass Communication in a Digital Age. Boston: Bedford/St. Martin's, 2017.
5. Donald A. Barclay. Fake News, Propaganda, and Plain Old Lies. Lanham: Rowman & Littlefield, 2018.
6. Sven Bernecker, Amy K. Flowerree, and Thomas Grundmann. The Epistemology of Fake News. Oxford University Press, 2021.

Додаткові:

1. <https://time.com>
2. <https://www.newsweek.com>
3. <https://www.washingtonpost.com>
4. <https://www.nytimes.com/international/>

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна (за потребою)

1. Мультимедійні презентації матеріалу.