

СПИСОК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
кандидата філологічних наук, доцента
Телетової Світлани Григорівни

Навчальні посібники

1. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Імя числительное. Местоимение. *Виды лингвистического анализа в образцах и комментариях* : учебное пособие / под ред. А. А. Силки. 3-е изд. Сумы : Университетская книга, 2024. С. 61–77.
2. Телетова С. Г., Бабич В. Г. Вам, куратори! : навч.-метод. посіб. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2009. 88 с.
3. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Осложненное предложение. *Тестовые и контрольные задания по современному русскому языку. Ч. III. Синтаксис* : учебное пособие для студентов-филологов. Сумы : СумГПУ им. А. С. Макаренка, 2005.
4. Древнерусский язык в таблицах и комментариях. Ч. 1. Фонетика : метод. пособие для студентов исторического факультета / сост. Волкова О. М., Завгородний В. А., Монжалей Т. К., Телетова С. Г. Сумы : СумГУ, 2004. 100 с.
5. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Общие вопросы морфологии. Имя существительное. Имя прилагательное. Имя числительное. *Тестовые и контрольные задания по современному русскому языку. Ч. II. Морфология* : учебное пособие для студентов-филологов. Сумы, 2001.

Розділи в монографіях, опублікованих в університеті

1. Телетова С. Г. Дистанційне навчання як інноваційний вектор розвитку сучасної освіти. *Інновації у сучасному освітньому просторі* : монографія / за заг. редакцією Л. І. Ключко, С. М. Коваленко. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. С. 88–118. URL: <https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/14632>
2. Телетов О. С., Телетова С. Г. Роль комунікацій у розвитку інфраструктури територій. *Інфраструктурне забезпечення сталого розвитку територій : інноваційний аспект* : колективна монографія / за ред. О. Омеляненко. Суми : Триторія, 2023. С. 112–142. URL: <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/8168d941-27b9-401a-af7d-e116f0cdfdae/content>
3. Телетов О. С., Телетова С. Г. Інноваційні процеси в матеріальній та гуманітарній сферах. *Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління* : колективна монографія / за ред. д. е. н. В. А. Омеляненко. Суми : Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 43–100. URL: <https://iidskt.org.ua/wp-content/uploads/Monografiya-2023.pdf>
4. Телетов О. С., Телетова С. Г. Інноваційність як передумова розвитку різних сфер людської діяльності в умовах світових трансформацій. *Маркетингове тестування ринкових перспектив товарних інновацій* : кол. монографія / за заг. ред. канд. екон. наук Є. І. Нагорного. Суми : Триторія, 2020. С. 11–25. URL: <https://repo.snau.edu.ua/bitstream/123456789/8788/1/3.pdf>

5. Телетов О. С., Телетова С. Г. Сутність тестування у складних системах. *Тестування та оцінювання комерційних перспектив інноваційної продукції* : кол. монографія. Суми : Триторія, 2019. С. 59–70.
6. Телетов О. С., Телетова С. Г. Вербальні засоби непрямой комерціалізації інноваційної продукції підприємств. *Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції* : кол. монографія / за заг. ред. д. е. н., проф. С. Н. Ілляшенка. Суми : Триторія, 2018. С. 233–243.

Розділи в монографіях, опублікованих за кордоном

1. Teletov A., Teletova S. Genesis and reasons for social inequality in the globalization era. *Inequality – The Unbeatable Challenges* : collective monograph / edited by Medani P. Bhandari, Shvindina Hanna. 1st Edition. New York : River Publishers, 2021; eBook Published 2022. Pp.175–196. URL: <https://www.routledge.com/Inequality-the-unbeatable-challenge/Bhandari-Hanna/p/book/9788770226233> DOI: <https://doi.org/10.1201/9781003338543> ISBN 978-87-7022-623-3 (print) (МНБ Scopus).
2. Teletov A., Teletova S., Letunovska N. Innovations in internet marketing of enterprises in Ukraine on the example of biological products manufacturers. *Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management* : collective monograph / edited by Katarzyna Szymczyk, Ibrahim M. M. El Emary (1st ed.). Boca Raton : CRC Press, 2021. Pp. 265–279. URL: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003028932-17/innovations-internet-marketing-enterprises-ukraine-example-biological-products-manufacturers-aleksandr-teletov-svetlana-teletova-nataliia-letunovska?context=ubx&refId=52a7431a-dd36-473a-9942-d575175de32a> DOI: <https://doi.org/10.1201/9781003028932>
3. Teletov O. S., Teletova S. G., Grigorenko V. Yu. Marketing and linguistic methods of creating advertising messages for enterprises of small and medium business. *Information systems and innovative technologies in project and program management* : collective monograph / edited by I. Linde, I. Chumachenko, V. Timofeyev. Riga : ISMA, 2019. Pp. 58–69. URL: <https://publish.nure.ua/catalog/view/69/43/209>
4. Teletov O., Teletova S. Ecological slogans in the system of environmental protection. *International Economic Relations and Sustainable Development* : monograph / edited by Dr. of Economics, Prof. O. Prokopenko, Ph.D in Economics T. Kurbatova. Ruda Śląska : Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2017. P. 264–271. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/66446/1/Prokopenko_Kurbatova_International_economic_relations_Monograph.pdf
5. Телетов А. С., Телетова С. Г. Условия и предпосылки развития маркетинга образования в странах с трансформационной экономикой. *Маркетинг образовательных услуг* : монография / под общ. ред. д. э. н., проф. О. В. Прокопенко. Ruda Slaska : Drukarnia i Studio graficzne Omnidium, 2016. С. 7–16. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/59120/1/Marketing_2016.pdf

Статті у виданнях, що індексуються базою Scopus та WoS

1. Hrebnieva I., Pakhnenko I., Melnyk A., Lysenko Y., Tielietova S. The use of statistical methods in pedagogical research in higher education. *Conhecimento & Diversidade*. Niterói, 2023. Vol. 15, n 37. P. 16–34. URL: https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/article/view/10920 DOI: <https://doi.org/10.18316/rcd.v15i37.10920> (МНБ WoS)
2. Teletov A., Teletova S., Letunovska N. Use of language games in advertising texts as a creative approach in advertising management. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences*. 2019. Vol 7, № 2. Pp. 458–465. URL: <http://pen.ius.edu.ba/index.php/pen/article/view/569> (МНБ Scopus)
3. Телетов О. С., Телетова С. Г., Булатова Б. А., Река О. С. Особливості гендерно та демографічно орієнтованих рекламних текстів. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 4. С. 121–133. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/49449/1/Tielietov_reklama.pdf DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2016.4-10> (МНБ WoS)
4. Телетов О. С., Телетова С. Г. Особливості мовленнєвого впливу в рекламних текстах. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2015. № 4. С. 49–58. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/43389/1/Tielietov_reklamni_teksty.pdf (МНБ WoS)
5. Teletov A. S., Teletova S. G. Marketing of education at the Ukrainian higher educational institutions. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2014. № 4. С. 47–56. URL: https://mmi.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/mmi/volume-5-issue-4/mmi2014_4_47_56.pdf DOI: <https://doi.org/10.21272/mmi.2014.4-05> (МНБ WoS)

Статті у фахових збірниках та виданнях, що індексуються в міжнародній наукометричній базі Index Copernicus International

1. Телетов О. С., Телетова С. Г. Комунікаційна конвергенція журналістики та паблік рилейшнз. *Образ*. 2024. Вип. 1 (44). С. 168–177. URL: https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/14_Tielietov_Tielietova_Obraz_2024_1.pdf DOI: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1\(44\)-168-177](https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1(44)-168-177).
2. Телетов О. С., Телетова С. Г. Лінгвістичні та маркетингові принципи регіонального неймінгу комерційних об'єктів. *Modern engineering and innovative technologies*. Karlsruhe, Germany, 2024. Issue 31. Part 5. Pp. 82–89. URL: <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit31-05/meit31-05>
3. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Особливості ергонімії міста Суми. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації* : збірник наукових праць. Київ : ТНУ, 2023. Том 34 (73). № 5. С. 18–23. URL: http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/5_2023/4.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.5/04>
4. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Особливості функціонування онімів в анекдотах.

- Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації* : збірник наукових праць. Київ : ТНУ, 2023. Том 34 (73). № 1. С. 63–68. URL: http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/1_2023/part_1/11.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.1.1/11>.
5. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Феномен прецедентності в анекдотах та жартах. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації* : збірник наукових праць. Київ : ТНУ, 2022. Том 33 (72). № 5. С. 57–65. URL: http://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/5_2022/part_1/10.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2022.5.1/10>
 6. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Регіональний компонент системи професійної лінгвістичної підготовки іноземних студентів-словесників. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2022. № 3 (117). С. 152–163. URL: <https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/%D0%BF%D0%B0%D1%85%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE.pdf>. DOI: <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2022.03/151-162>.
 7. Телетов О. С., Телетова С. Г. Особливості вербальних комунікацій у публічному управлінні в умовах адміністративної реформи. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 6. Т. 2. С. 91–95. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik>. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-300-6/2-14>.
 8. Телетова С. Г., Телетов О. С. Особливості реалізації прийомів мовної гри в рекламних текстах. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2020. № 5. С. 238–245. DOI: <https://www.doi.org/10.31891/2307-5740-2020-286-5-41>.
 9. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Особенности функционирования числительных в телевизионном дискурсе. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації* : збірник наукових праць. Київ : ТНУ, 2020. Том 31 (70). № 3. С. 57–63. DOI: <https://doi.org/10.32838/2663-6069/2020.3-1/11>.
 10. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Языковая игра как средство организации лингвистического анекдота. *Вісник МДУ. Серія: Філологія* / гол. ред. О. Г. Павленко. Маріуполь : МДУ, 2019. Вип. 21. С. 147–157. URL: <https://visnyk-filologia.mdu.in.ua/ARHIV-uk/21/24.pdf>.
 11. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Формирование культуроведческой компетенции иностранных студентов-русистов средствами специальных лингвистических дисциплин. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2019. № 6 (90). С. 108–119. URL: <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4ee5b0dd-7c48-4c2c-9885-599fadfb598e/content>.
 12. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Синтаксическая структура названий телевизионных передач. *Вісник МДУ. Серія «Філологія»* : збірник наукових праць. Випуск 20 / гол. ред. чл.-кор. НАПН України, д-р політ. наук, проф. К. В. Калабанов. Маріуполь : МДУ, 2019. С. 246–253. URL: <https://visnyk-filologia.mdu.in.ua/ARHIV-uk/20/35.pdf>.

13. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Средства реализации функционально-прагматического потенциала названий телевизионных передач. *Вісник МДУ. Серія «Філологія»* : збірник наукових праць. Випуск 19 / гол. ред. чл.-кор. НАПН України, д-р політ. наук, проф. К. В. Калабанов. Маріуполь : МДУ, 2018. С. 304–311. URL: <https://visnyk-filologia.mdu.in.ua/uk/vipusk19.pdf>.
14. Пахненко І. І., Телетова С. Г. Содержание вводно-ознакомительного этапа экскурсионной формы занятий со студентами-иностранцами. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки : реалії та перспективи*. Випуск 58 : збірник наукових праць / за науковою ред. проф. А. А. Зерницької. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. С. 126–131. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nchnpu_5_2017_58_22
15. Телетова С. Г., Телетов А. С. Педагогічний маркетинг у діяльності навчальних закладів. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 3. Т. 2. С. 117–124. URL: <https://mmi.sumdu.edu.ua/volume-2-issue-3-part-2/article-17/>
16. Телетов А. С., Телетова С. Г. Лингвистический аспект в рекламном менеджменте. *Механізм регулювання економіки*. 2006. № 3. С. 113–121. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/3624/1/Tielietov.pdf>
17. Телетова С. Г., Телетов А. С. Приёмы использования языковых средств в системе коммуникаций маркетинга промышленной продукции. *Механізм регулювання економіки*. 2005. № 2. С. 140–148. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/3624/1/Tielietov.pdf>

Закордонні видання

1. Телетов О. С., Телетова С. Г. Лінгвістичні та маркетингові принципи регіонального неймінгу комерційних об'єктів. *Modern engineering and innovative technologies*. Karlsruhe, Germany, 2024. Issue 31. Part 5. Pp. 82–89. URL: <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit31-05/meit31-05>
2. Телетов О. С., Телетова С. Г. Основні чинники ефективності неймінгу. *Innovative technologies of marketing and management in conditions of transformational changes* : theses of the report of the II International Scientific and Practical Conference (February 28–29, 2024, Khmelnytskyi). Karlsruhe: ScientificWorld-NetAkhatAV, 2024. P. 207–209. URL: <https://de.promonograph.org/index.php/de/catalog/view/mges03-2024/30/57>.
3. Телетов О. С., Телетова С. Г. Ренеїмінг як комунікативна технологія. *Marketing of innovations. Innovations in marketing*. Bielsko-Biala : WSEH, 2023. С. 57–60. URL: <https://wseh.pl/en/publications/marketing-innovations-innovations-marketing-2023.html>
4. Телетов О. С., Телетова С. Г. Роль вербальних комунікацій у формуванні іміджу керівництва громади. *Marketing of innovations. Innovations in marketing*. Bielsko-Biala : WSEH, 2022. С. 77–80. URL: https://wseh.pl/uploads/Marketing_of_Innovations._Innovations_in_marketing_2022.pdf
5. Телетов О. С., Телетова С. Г. Роль вербальних комунікацій у створенні та просуванні брендів. *Marketing of innovations. Innovations in marketing*. Materials

- of the International Scientific Internet Conference (December 2021). Bielsko-Biala : WSEH, 2021. C. 65–68. URL: https://wseh.pl/uploads/Marketing_of_Innovations_Innovations_in_marketing_2021.pdf
6. Телетов О. С., Телетова С. Г. Неймінг у системі управління комунікаціями: маркетинговий та лінгвістичний аспекти. *European scientific discussions*. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference (March 28–30, 2021). Potere della ragione Editore. Rome, Italy, 2021. Pp. 620–627. URL: <https://sci-conf.com.ua/v-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-european-scientific-discussions-28-30-marta-2021-goda-rim-italiya-arhiv/>
 7. Телетов О. С., Телетова С. Г. Основні тенденції у неймінгу сучасних брендів. *Marketing of innovations*. *Innovations in marketing*. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala : WSEH, 2020. C. 24–27. URL: http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/10012/1/Marketing_innovations_2020_WSEH_%20%281%29.pdf
 8. Teletov A., Teletova S., Letunovska N., Lazorenko V. Innovations in Online Advertising Management of Ukrainian Business Entities. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*. Praga, 2020. Vol. 9, № 1.2. Pp. 272–279. URL: https://www.academia.edu/43008187/Innovations_in_Online_Advertising_Management_of_Ukrainian_Business_Entities
DOI: <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2020/4091.22020>
 9. Телетова С. Г. Формы проявления аналитической тенденции в морфологии современного русского языка. *Славянские языки: системно-описательный и социокультурный аспекты исследования*: сб. науч. тр. : в 2 ч. / редкол.: О. Б. Переход, О. А. Фелькина; под общ. ред. О. Б. Переход. Брест : БрГУ, 2020. Ч. 1. С. 115–119. URL: http://www.brsu.by/sites/default/files/ruslingv/slavyanskie_ch.1.pdf
 10. Телетова С. Г. Лексико-семантические и стилистические инновации в русском языке последних десятилетий. *Modern science: problems and innovations*. Abstracts of the 9th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2020. Pp. 288–294. URL: <https://sci-conf.com.ua/ix-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-science-problems-and-innovations-15-17-noyabrya-2020-goda-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>
 11. Пахненко И. И., Телетова С. Г. Способы и средства вербализации комического в жанре анекдота. *Perspectives of word science and education*. Abstracts of the 3rd International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2019. Pp. 806–813. URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/perspectives-of-world-science-and-education_27-29.11.19.pdf
 12. Пахненко И. И., Телетова С. Г. Роль специальных лингвистических дисциплин в формировании культуроведческой компетенции студентов-филологов. *Інноваційні технології в науці та освіті. Європейський досвід*: матеріали III Міжнародної конференції, м. Амстердам, Нідерланди, 12–14 листопада 2019 р. Амстердам, 2019. С. 102–106. URL: <https://nmetau.edu.ua/file/---sbornik-amsterdam-2019.pdf>

Статті в інших виданнях

1. Телетова С., Дубінчина І. Основні вектори розвитку сучасної лексикографії. *Діалог мов і культур у сучасному освітньому просторі*: матеріали VII Всеукраїнської наукової інтернет-конференції (м. Суми, 14 листопада 2023 р.). Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С.Макаренка, 2023. С. 229–235. URL: https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/nauka/konf/zbirnik_2023_listopad_a2fe7.pdf
2. Телетова С., Мурадова Е. Традиції різдвяного оповідання в європейській літературі XIX століття. *Діалог мов і культур у сучасному освітньому просторі*: матеріали VII Всеукраїнської наукової інтернет-конференції (м. Суми, 14 листопада 2023 р.). Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С.Макаренка, 2023. С. 243–249. URL: https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/nauka/konf/zbirnik_2023_listopad_a2fe7.pdf
3. Телетова С. Г. До питання про сутність та структуру професійно-педагогічної компетентності вчителя. *Особистісно-професійна компетентність педагога: досвід, проблеми, перспективи*. Суми: НВВ КЗ СОППО, 2021. С. 351–354. URL: <http://e.ieu.edu.ua/bitstream/123456789/407/1/%d0%97%d0%b1%d1%96%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%97%2025.11.2021.pdf>
4. Телетова С. Г., Нарбекова Д. Особенности социализации иностранных студентов на начальном этапе обучения. *Формування мовного естетичного ідеалу засобами навчальних дисциплін*: зб. наук. праць / ред. кол.: С. В. П'ятаченко та ін. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С.Макаренка, 2022. С. 124–133. URL: <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/6bfad4c3-4142-468c-ba7b-7f011f38334c/content>.
5. Телетова С. Г. К вопросу о разграничении эмотивности и оценочности в структуре языкового знака. *Формування мовного естетичного ідеалу засобами навчальних дисциплін*: зб. наук. праць / [ред. кол.: С. В. П'ятаченко та ін.]. Суми: Вид-во СумДПУ імені А. С.Макаренка, 2022. С.133–140. URL: <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/6bfad4c3-4142-468c-ba7b-7f011f38334c/content>.
6. Телетова С. Г. Лимитативные компоненты со значением критерия сравнения или аспекта оценки. *Матеріали XXX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії»*: зб. наук. праць. Переяслав, 2020. С. 159–162. URL: http://conferences.neasmo.org.ua/uk/art/5901#disqus_thread
7. Телетова С. Г. Основные способы условной лимитации высказывания. *Матеріали XXV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки в країнах Європи та Азії»*: зб. наук. праць. Переяслав, 2020. С. 151–154. URL: <http://conferences.neasmo.org.ua/uk/art/5595>.
8. Телетова С. Г., Телетов О. С. PR та журналістика як форми масової комунікації у сучасному глобалізованому суспільстві. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство*. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2020.

С. 42–45. URL: <https://kuk.edu.ua/nauka/>

9. Телетова С. Г., Рожок Т. И. Активные процессы в современной русской морфологии. *Життя, присвячене Слову*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування мовного естетичного ідеалу засобами навчальних дисциплін» до 100-річчя від дня народження професора П. П. Охріменка і 95-річчя від часу заснування СумДПУ імені А. С. Макаренка. Вип. 2 / [ред. колегія І. Б. Іванова та ін.]. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. С. 202–210. URL: https://fisf.sspu.edu.ua/images/2021/zhittya_prisvyachene_slovu_3382e.pdf#page=202
10. Телетова С. Г. К вопросу о разграничении экспрессивного и эмоционального в языке. *Формування мовного естетичного ідеалу засобами навчальних дисциплін* : зб. статей / ред. колегія: І. Б. Іванова та ін. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2018. С. 79–86.
11. Телетова С. Г., Побивайло А. Стратегічне управління як важливий чинник забезпечення ефективної діяльності навчального закладу. *Магістр* : зб. статей за матеріалами наук.-практ. конф. «Наукові пошуки молодих учених», 12 травня 2016 р., м. Суми / за ред. О. Г. Козлової. Суми : ФОП Цьома С. П., 2016. С. 221–226.
12. Телетова С. Г., Побивайло А. Стратегічне планування як засіб перспективного розвитку загальноосвітнього навчального закладу. *Європейський університет: імідж, мобільність та соціальні перспективи*. Суми, 2016. С. 189–193.
13. Телетова С. Г. Тенденция к аналитизму как главная морфологическая тенденция развития современного русского языка. *Сучасні підходи до викладання і дослідження іноземних мов та зарубіжної літератури*. Суми, 2015. С. 117–121.
14. Телетова С. Г., Акименко І. О. Особливості професійно-педагогічної комунікації у вищому навчальному закладі. *Магістр* : матеріали науково-практичної конференції «Наукові пошуки молодих вчених» (14 травня 2015 р., м. Суми) / гол. ред. О. Г. Козлова. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2015. С. 81–85.
15. Телетова С. Г., Гаманенко І. О. Сущность и основные компоненты управленческой культуры современного руководителя общеобразовательного учреждения. *Магістр* : матеріали науково-практичної конференції «Наукові пошуки молодих учених». Суми: Університетська книга, 2014. С. 281–289.
16. Телетова С. Г., Михайленко А. О. Педагогічне спілкування як одна з провідних складових професійно-педагогічної комунікації. *Магістр* : збірник матеріалів науково-практичної конференції «Наукові пошуки молодих вчених» (14 травня 2013 року, м. Суми). Суми : Університетська книга, 2013. С. 206–213.
17. Телетов О. С., Телетова С. Г. Маркетинг в управлінні освітою. *Освіта Сумщини*. 2012. № 3. С. 14–19.
18. Телетова С. Г., Листопадна М. В. Маркетингова діяльність як умова модернізації управління школою. *Наукові пошуки молодих вчених* : зб. наукових праць за результатами наукової конференції (13 травня 2011 р., м. Суми). Суми : Унів. книга, 2011. С. 312–317.
19. Телетова С. Г., Хоменко С. І. Умова формування професійної компетентності молодого керівника загальноосвітнього навчального закладу. *Наукові пошуки молодих вчених* : зб. наукових праць за результатами наукової конференції (13

- травня 2011 р., м. Суми). Суми : Унів. книга, 2011. С. 317–320.
20. Телєтова С. Г., Запрягайло Н. А. Формування діалогічних умінь у студентів вищих педагогічних навчальних закладів. *Наукові пошуки молодих вчених* : зб. наукових праць молодих учених. Вип. 3. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка. 2010. С. 98–103.
 21. Телєтова С. Г., Матвєєва В. А. Специфіка інформаційного суспільства як середовища управлінської діяльності. *Магістр* : матеріали наукової конференції «Наукові пошуки молодих вчених» (12 травня 2010 р.) / МОН України, СумДПУ ім. А. С. Макаренка; ред. кол.: А. А. Сбруєва, О. Г. Козлова, М. О. Лазарєв та ін. Суми : Університетська книга, 2010. С. 247–251.
 22. Телєтова С. Г., Матвєєва В. А. Комунікативний аспект процесу управління як суб'єкт-суб'єктної взаємодії в умовах сучасного інформаційного суспільства. *Наукові пошуки молодих учених* : збірник наукових праць, присвячений 85-річчю Сумського державного педагогічного університету ім. А. С. Макаренка / ред. кол.: А. А. Сбруєва, О. Г. Козлова, О. В. Михайліченко та ін. Суми : Вид-во СумДПУ, 2009. С. 153–156.

Тези конференцій

1. Телєтова С. Г. Мовні засоби діалогізації сучасного рекламного тексту. *Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 26 квітня 2024 р. Дніпро, 2024. С. 124–126. URL: https://drive.google.com/file/d/1TpL_P6Nun1mgX_ucczGCKvEjrZJao71C/view
2. Телєтова С. Г., Телєтов О. С. Інтернет-журналістика як нова форма медіа. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство* : тези доповідей Міжнародної наук.-практ. конф., м. Київ, 27–28 березня 2024 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2024. Ч. 1. С. 255–257. URL: <https://kuk.edu.ua/nauka/>
3. Телєтов О. С., Телєтова С. Г. Вербальні інструменти маркетингових комунікацій у туристичній сфері. *Управління розвитком соціально-економічних систем* : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 21–22 березня 2024 р.). Харків : ДБТУ, 2024. Ч. 2. С. 620–623. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/51302/1/Upravlinnia%20rozvytkom%20sotsialno-ekonomichnych%20system_Ch%202_%202024_620-623.pdf
4. Телєтова С., Дубінчина І. Нові тенденції у двомовній лексикографії. *Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі* : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Суми, 30 листопада 2023 р.). Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2023. С. 77–81. URL: https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/nauka/konf/programa-konferenciya_30_listopada_2023_rik_57b9d.pdf
5. Телєтова С., Дейнека О. Особливості готичної естетики в новелістиці Е. А. По. *Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі* : збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Суми, 30 листопада 2023 р.). Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2023. С. 73–77. URL: <https://sspu.edu.ua/images/2023/docs/nauka/konf/programa->

[konferenciya_30_listopada_2023_rik_57b9d.pdf](#).

6. Телетова С. Г. Особливості регіонального неймінгу в готельно-ресторанному бізнесі. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі*: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Харків, 2 лист. 2023 р.). Харків, 2023. С. 423–424. URL: <https://biotechuniv.edu.ua/nauka/konferentsiyi/>.
7. Телетова С. Г. Використання інформаційно-комунікаційних технологій як засобу музейної педагогіки. *Проблеми сучасного підручника: навчально-методичне забезпечення освітнього процесу в умовах воєнного часу та повоєнного відновлення*: збірник тез доповідей / [ред. кол.; голов. ред. – О. М. Топузов]. [Електронне видання]. Київ : Педагогічна думка, 2023. С. 340–342. URL: https://undip.org.ua/wp-content/uploads/2023/12/PSP_tezy_2023-1.pdf.
8. Телетова С. Г. Особливості мережевої журналістики. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., м. Київ, 22–23 березня 2023 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2023. Част. 2. С. 209–212. URL: <https://kuk.edu.ua/nauka/>.
9. Телетова С. Г. До питання про зміст терміну «топік». *Сучасні тенденції у викладанні іноземних мов у світі*: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (м. Суми, 30 листопада 2022 року) / відпов. за випуск Л. І. Клочко. Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2022. С. 58–60. URL: https://fisf.sspu.edu.ua/media/attachments/2023/02/07/sumy_v-int_conf_30.11.2022.pdf
10. Телетова С. Г. Конвергентні процеси у сфері журналістики, реклами та PR. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство*: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., м. Київ, 23–24 березня 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. Част. 2. С. 32–35. URL: <https://kuk.edu.ua/nauka/>.
11. Телетова С. Г. Інноваційні форми та методи роботи з учнівською та студентською аудиторією в музейній педагогіці. *Музейна педагогіка в науковій освіті*: збірник тез доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 25 листопада 2021 р. / за наук. ред. С. О. Довгого. Київ : Національний центр «Мала академія наук України», 2021. Ч. 1. С. 171–176. URL : https://undip.org.ua/wp-content/uploads/2021/12/Museums_2021_Volume_1_web.pdf. DOI: <https://doi.org/10.32405/978-617-7945-31-3-1-304>
12. Телетова С. Г. Употребление форм творительного падежа с комитативным значением в функции лимитатива. *Сучасна філологія: актуальні наукові проблеми та шляхи вирішення*: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 23–24 квітня 2021 р.). Одеса : Центр філологічних досліджень, 2021. С. 33–36.
13. Телетова С. Г. Критерії експертного оцінювання якості шкільного підручника. *Проблеми сучасного підручника: ключові компетентності та предметні навички*: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції (електронне наукове видання), 20–21 травня 2021 р. Київ : Педагогічна думка, 2021. С. 244–246. URL: http://undip.org.ua/upload/iblock/553/tezy_psp_2021.pdf.
14. Телетова С. Г., Телетов О. С. PR як складова комунікаційної діяльності в публічному управлінні. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство*: матеріали Міжнародної науково-практичної

- конференції, м. Київ, 24–25 березня 2021 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2021. С. 134–136. URL: <https://kuk.edu.ua/nauka/>.
15. Телетова С. Г., Берко Т. В. Основные тенденции в современной практике использования тире. *Мова – фольклор – література: аспекти міждисциплінарної взаємодії (до 185-річчя від дня народження О. О. Потебні)* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. С. 32–36. URL: https://fisf.sspu.edu.ua/images/2020/materiali_konf_potebnya-2020_8aa31.pdf
16. Телетов О. С., Телетова С. Г. Використання ігрових мовних прийомів в іменах брендів та товарних марок. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України* : тези доп. XV Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 26–28 листоп. 2020 р.). Хмельницький : ХНУ, 2020. С. 140–143. URL: http://lib.khnu.km.ua/konfer_HNU/2020/mark_teh.pdf.
17. Телетова С. Г. Академічна автономія як фактор підвищення конкурентоспроможності закладів вищої освіти. *Консорціуми університетів: забезпечення сталого розвитку вищої освіти України та їх конкурентоспроможності* : тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції / ред. кол.: О. О. Дробахін (голова) та ін. Дніпро: ДНУ, 2020. С. 228–230. URL: <https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/202/tezu.pdf>.
18. Телетова С. Г. Мовна гра як засіб підвищення ефективності рекламного тексту. *Сучасний рух науки* : матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 8–9 жовтня 2020 р. Дніпро, 2020. Т. 2. С. 300–303. URL: <http://www.wayscience.com/konferentsiya-11-8-9-zhovtnya-2020/>
19. Телетова С. Г. Стилистическая тональность как интенциональная категория публицистического текста. *Онтологічні виміри сучасної філології* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 24–25 вересня 2020 р. Київ : Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, 2020. С. 88–92.
20. Телетова С. Г. Основные направления развития современной лексикографии. *Формування мовного естетичного ідеалу засобами навчальних дисциплін* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [ред. колегія І. Б. Іванова та ін.]. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. С. 16–19. [Електронний ресурс]. URL : https://fisf.sspu.edu.ua/images/2020/materiali_konf_kaf_rmzlmv_sumdpu_24_04_2020_eff11.pdf.
21. Телетова С. Г., Берко Т. В. Авторская пунктуация в художественном тексте (на материале романа Т. Толстой «Кысь»). *Формування мовного естетичного ідеалу засобами навчальних дисциплін* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / ред. колегія І. Б. Іванова та ін. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. С. 11–15. URL : https://fisf.sspu.edu.ua/images/2020/materiali_konf_kaf_rmzlmv_sumdpu_24_04_2020_eff11.pdf.
22. Телетова С. Г. Технології інтерактивного навчання як засіб розвитку комунікативної компетентності майбутніх педагогів-філологів. *Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний, європейський та національний виміри змін* : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (23–24 квітня 2020

- р., м. Суми). Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2020. Т. 1. С. 169–172. URL: https://pedagogika.sspu.edu.ua/images/tezi_tom_1_19621.pdf.
23. Телетова С. Г. Культура спілкування як основна складова професійної культури викладача вищої школи. *Сучасний рух науки : матеріали Х Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*, 2–3 квітня 2020 р. Дніпро, 2020. Т. 2. С. 478–483. URL: https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr-Parchenko/publication/340619201_Way_Science-2020/links/5e954b5c299bf13079979d11/Way-Science-2020.pdf#page=478
24. Телетова С. Г. Конкорданс как инструмент изучения авторского идиолекта. *Освіта та наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку : матеріали II Міжнародної наукової конференції*, 27–28 березня 2020 р., м. Дніпро. Частина II / наук. ред. О. Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотник», 2020. Т. 3. С. 273–275. URL: <https://dakiro.kr-admin.gov.ua/book/2020/Dnipro/zbirnik.pdf>.
25. Телетова С. Г. Педагогічне спілкування як категорія педагогічної діяльності. *Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: зимові диспути: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*, 6–7 лютого 2020 р. Дніпро, 2020. С. 299–304. URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2020/02/TOM-3-Zbirnik-1-mizhnarodna-nauk-prakt-int.-konf-Winter-Debates-1.pdf>.
26. Пахненко И. И., Телетова С. Г. Учебная экскурсия как средство формирования социокультурной компетенции студентов-иностранцев. *Сучасні лінгвістичні парадигми : матеріали міжнародної наукової конференції (м. Бахмут, 11 квітня 2019 р.) / відп. ред. Р. М. Ситняк. Слов'янськ: Вид-во Б. І. Маторіна, 2019. Вип. 5. С. 118–119. URL: https://edu.forlan.org.ua/doc/nauk/such_lingv_parad.pdf*
27. Телетова С. Г. К вопросу о сущности экспрессивности как языковой категории. *Освіта та наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку : матеріали міжнародної наукової конференції*, 29–30 березня 2019 р., м. Дніпро. Частина II / наук. ред. О. Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотник», 2019. С. 362–364.
28. Телетова С. Г. К вопросу о сущности эмотивного значения слова. *Теорія та практика сучасної науки та освіти : матеріали міжнародної наукової конференції*, 29–30 листопада 2019 р., м. Дніпро. Частина I / наук. ред. О. Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотник», 2019. С. 325–326. URL: https://www.academia.edu/41851546/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F_%D1%82%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D1%81%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%97_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8_%D1%82%D0%B0_%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B8_2019_%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0_1
29. Телетова С. Г. Педагогічні умови формування професійної та пізнавально-творчої самореалізації майбутніх викладачів вищої школи. *Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний, європейський та національний виміри змін : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (16–17 квітня 2019 р., м. Суми). Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. Т. 2. С. 113–116.*

URL: <https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/0df23927-74f9-4f90-836d-7ede4e2fe6ab/content>

- 30.Телетова С. Г., Телетов О. С. Особливості одержання знань у сучасному маркетинговому та соціокультурному просторі. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство*: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20–21 березня 2019 р. Ч. 1. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2019. С. 64–67. URL: <https://kuk.edu.ua/nauka/>
- 31.Телетова С. Г. Преимущества и недостатки априорной экспертизы школьного учебника. *Проблеми сучасного підручника* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, 18–19 травня 2018 р., м. Мінськ. Мінськ–Київ : Педагогічна думка, 2018. С. 73–77. URL: https://undip.org.ua/wp-content/uploads/2021/08/psp_thesis.pdf
- 32.Телетов О. С., Телетова С. Г. Культура спілкування як складова професіоналізму викладача вищої школи. *Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії* : тези доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 21–22 березня 2018 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2018. Ч. 1. С. 283–287. URL: <https://kuk.edu.ua/nauka/>
- 33.Телетова С. Г. Критерії оцінювання рівня пізнавально-творчої самореалізації майбутніх педагогів. *Пізнавально-творча і професійна самореалізація особистості в евристичній освіті* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Суми, 22–23 лютого 2018 р. Суми, 2018. С. 152–156.
- 34.Пахненко И. И., Телетова С. Г. Структура и содержание подготовительной работы к учебным экскурсиям при изучении РКИ. *Теорія і технологія іншомовної освіти* : матеріали III (VII) Міжнародної науково-практичної конференції, 26–27 жовтня 2017 р. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. С. 37–39.
- 35.Телетов О. С., Телетова С. Г. Особливості використання мовної гри в сучасній рекламі. *Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу* : збірник тез доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції, 28–30 вересня 2017 р. Суми : ТРИТОРІЯ, 2017. С. 173–174. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/23486/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D1%82%D0%B5%D0%B7_%D0%9C%D0%86%D0%86%D0%9C_2017.pdf.
- 36.Телетов О. С., Телетова С. Г. Слогани в системі природоохоронної діяльності. *International Economic Relations and Sustainable Development* : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 5–6 травня 2017 р. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. Суми : Сумський державний університет, 2017. С. 99–101.
- 37.Телетов О. С., Телетова С. Г. Вплив гендерного сегментування на мовні особливості рекламних текстів. *Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст* : зб. наук. праць за матеріалами II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 21–22 квітня 2016 р.). Полтава : ПУЕТ, 2016. С. 57–59. URL: [http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/4931/1/konferen%20marketing%20puet%20\(1\).pdf#page=57](http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/4931/1/konferen%20marketing%20puet%20(1).pdf#page=57)
- 38.Телетов О. С., Телетова С. Г. Механізми регулювання освітнього середовища України. *Становлення сучасного українського суспільства: політичні, управлінські, економічні та правові аспекти* : тези доп. Всеукраїнської науково-

- практичної конференції (м. Київ, 2015 р.). Київ : Видав. Центр КНУКіМ, 2015. С. 280–282.
- 39.Телетова С. Г. Соціально-етичні проблеми рекламних текстів. *Реклама: інтеграція теорії та практики* : тези доп. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 3 груд. 2015 р.) / відп. ред. Є. В. Ромат. Київ : КНТЕУ, 2015.
- 40.Телетов О. С., Телетова С. Г. Лінгвістичні прийоми маніпулювання в рекламних повідомленнях. *Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу* : збірник тез доповідей ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Суми, 24–25 вересня 2015 р.). Суми : ФОП Ткачов О.О., 2015. С. 175–177. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/43024>
- 41.Телетова С. Г., Гаманенко І. О. Активні процеси в сучасному словообранні. *Філологія і лінгвістика в сучасному суспільстві* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 18–19 квітня 2014 року). Херсон : Гельветика, 2014. С. 25–29.
- 42.Телетова С. Г. Педагогічний маркетинг в умовах впровадження нового закону України про вищу освіту. *Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу* : збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25–26 вересня 2014 р. Суми : ТОВ «ДД «Папірус», 2014. С. 184–186. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/37537>
- 43.Телетова С. Г. Інноваційні освітні технології та маркетингова діяльність у системі управління навчальним закладом. *Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу* : збірник тез доповідей VII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Суми, 26–28 вересня 2013 р.). Суми : Папірус, 2013. С. 271–272. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/37579/1/Tielietova%20S._governance%20of%20educational%20establishment.pdf
- 44.Телетова С. Г., Телетов О. С. Особливості управління в сучасній освіті. *Економіка та менеджмент: перспективи розвитку* : матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. Суми : СумДУ, 2011. Том 1. С. 61–63. URL: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&hl=uk&user=gW-7LvoAAAAJ&pagesize=80&authuser=1&citation_for_view=gW-7LvoAAAAJ:Wp0gIr-vW9MC
- 45.Телетова С. Г., Петренко І. О. Мовні особливості сучасних слоганів. *Матеріали науково-прикладної конференції викладачів, співробітників та студентів Сумського інституту МАУП (16 травня 2007 року, м. Суми)*. Суми, 2007. С. 17–19.