

Поточний звіт грантового проєкту (О. Семеног)

Триває виконання грантових проєктів кафедри української мови і літератури від IREX у СумДПУ імені А.С. Макаренка. Упродовж грудня 2020 р.- січня 2021 р. освітньо-дослідницьким центром «МЕДІА&ВЧИТЕЛЬСЬКИЙ кампус» проведено низку організаційних засідань, розроблено положення про творче об'єднання «МЕДІА&ВЧИТЕЛЬ» (40 учасників), положення про конкурс методичних розробок з інфомедійним компонентом; створено діючі сторінки центру на сайті СумДПУ імені А.С. Макаренка, Горлівського інституту іноземних мов ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет».

Успішно проведено три вебінари «Інфомедійна грамотність як важливий складник професіоналізму вчителя» (29.12.20), «Інфомедійна грамотність: валізка вправ для словесника»(4.01.2021), «Як написати методичну розробку інфомедійним компонентом» (9.01.2021). Проводила сертифікований тренер, докт. філософії Н. Пономаренко. Модерували проф. Семеног О.М., доц. Надутенко М. У заходах узяли участь близько 220 професорів, доцентів, викладачів, учителів, представників відділів освіти й Загальноукраїнського центру словникарства УМІФ НАН України, директорів і заступників директорів шкіл, студентів закладів вищої та фахової передвищої освіти з різних регіонів України, які поставили собі за мету з'ясувати, що таке інфомедійна грамотність, її важливість у підготовці майбутніх учителів і в практичній професійній діяльності сучасних педагогів; які інноваційні технології та методи є ефективними для виформування медіаграмотності, критичного мислення, інформаційної, цифрової, візуальної грамотності учнів / студентів під час занять мовно-літературного циклу (зокрема в умовах запровадження змішаного навчання та на засадах академічної доброчесності), яку роль у цьому процесі відіграє українськомовний мультимедійний словник з інфомедійної грамотності, у який спосіб набуті знання, уміння і навички сприятимуть функціонуванню та популяризації вживання літературної української мови в засобах медіа, у соціальних мережах тощо.

Імпонували слухачам розгляд таких актуальних питань: що таке факт і судження, як їх розрізнити в повсякденному спілкуванні; які шляхи, методи і прийоми формування інфомедійної грамотності учнів / студентів в умовах змішаного навчання є ефективними; які новинки науково-методичної літератури стануть надійними помічниками в практичній діяльності викладача та вчителя для професійного розвитку й самовдосконалення; у чому позитиви й ризики створення власних інфомедійних продуктів тощо.

Географія учасників: Бахмут, Суми, Глухів, Лебедин, Полтава, Переяслав, Луцьк, Чернівці, Житомир, Полтава, Івано-Франківськ, Житомир, Запоріжжя, Костянтинівка, Мирноград, Вінниця, Соледар, Кривий Ріг, Парасковіївка...

Наразі триває конкурс на кращу методичну розробку з інфомедійним компонентом. Положення враховує вимоги мовно-літературної освітньої галузі і ключові компетентності Державного стандарту базової середньої освіти (2020), Професійного стандарту вчителя (2020), статті 42 «Академічна доброчесність» Закону України «Про освіту» (2017). Конкурс проводиться на добровільних засадах із дотриманням академічної доброчесності.

Невід'ємним складником формування інфомедійної грамотності учнів є словникова культура. Неабиякий інтерес викликав анонс віртуальної лабораторії «Мультимедійний словник з інфомедійної грамотності», яка об'єднує учасників грантового проєкту.